

Husbilsdestination Sverige



Var med och påverka Husbilens framtid



Din åsikt är viktig för oss

Husbilsturismen ökar i såväl antal som omsättning och vi behöver för att kunna fortsätta vårt arbete stämma av hur marknaden utvecklas. Din kunskap är viktig för oss och vi hoppas att du har möjlighet att svara på vår enkät. Du hittar den på dessa platser:

→ caravanclub.se
camping.se/husbil

Undersökningen tar ca 5 minuter att genomföra. Sista datum att svara på undersökningen är **söndagen 22 september**.

VI
LOTTAR
UT



Wecamp
stökpanna



GoCamp
Säkerhetsbag



Royal Camping
Melaminservis
12 delar

HUSBILSDESTINATION SVERIGE består av representanter från: SCR Svensk Camping, Husvagnsbranschens Riksförbund (HRF), Caravan Club, Riksförbundet Mobil Fritid (RMF), Turistrådet Västsverige och Visit Dalarna.



Husbilsundersökning 2019-09

Undersökningen genomfördes på initiativ av Husbilsdestination Sverige

460 respondenter har svarat på undersökningen

Undersökningen har exponerats med länk på följande siter:

caravanclub.se, camping.se, visitdalarna.se, vastsverige.com,
husbil.se, prhusbilsklubb.se

På ELMIA Husvagn Husbil 2019 delades en flyer ut (se föregående bild)

Undersökningen genomfördes under september 2019

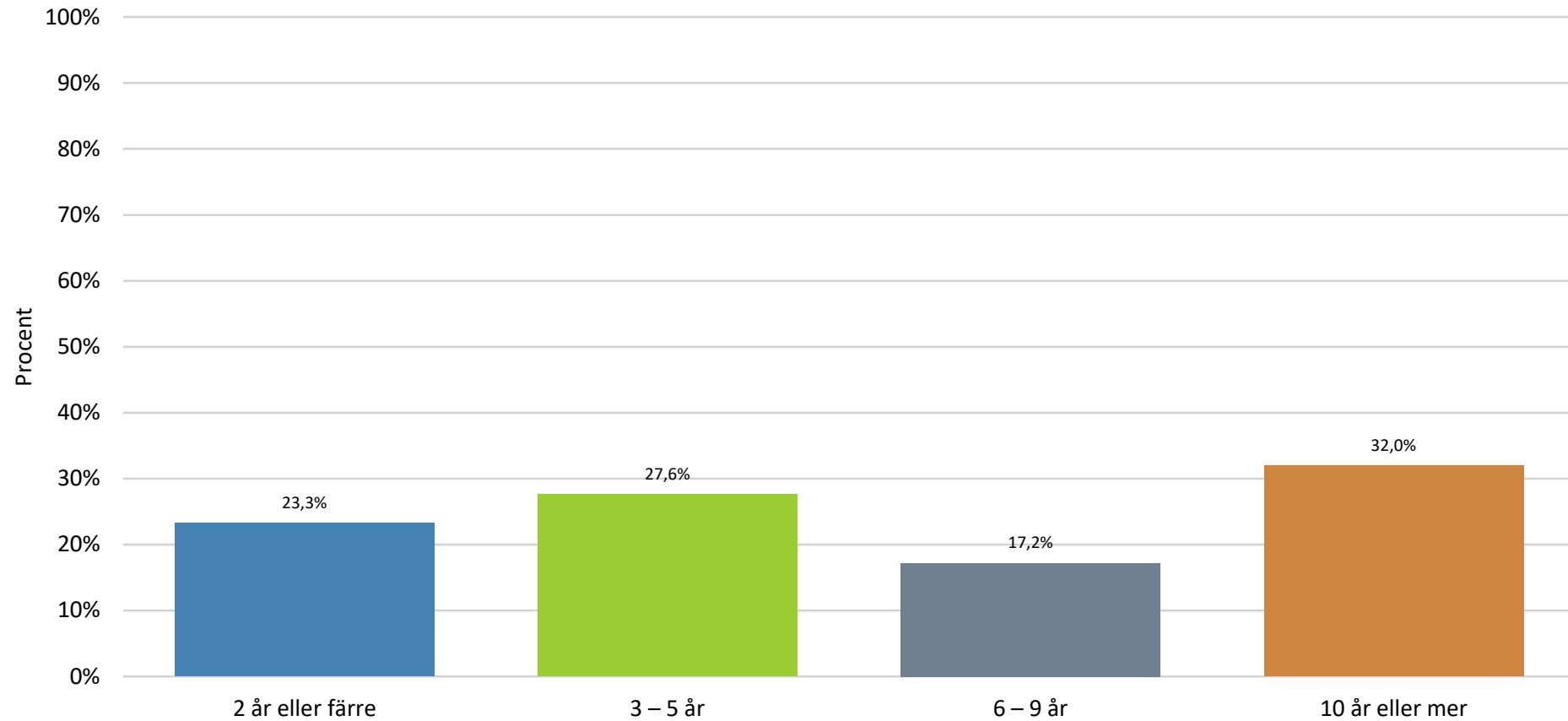
Sammanfattning

- 55 % av respondenterna har skaffat husbil under de 5 senaste åren. 48% har haft husvagn tidigare och 20% båt.
- 76 % övernattar mer än 29 nätter per år varav 39% av dem övernattar mer än 49 nätter. Maj-september är högsäsong men under april och oktober övernattar drygt 60% med sin husbil. Även övriga månader visar på bra procentuella besökstal. Vi kan konstatera att husbilsbesökaren särskiljer sig från andra besöksgrupper genom att de reser året runt.
- Över 80% övernattar mestadels på Ställplats eller Campingplats. 63% av respondenter säger att de även övernattar någon gång vid småbåtshamn och 48% fritt i naturen.
- Över 90% hämtar sin information om platser att övernatta på via Internet
- Över 80% av respondenterna säger att de oftast reser tillsammans med partner. 51% reser både i Sverige och utomlands, I Sverige är Västra Götaland den mest populära destinationen att övernatta i och utomlands vanligast i Tyskland. Majoriteten av husbilsägarna är medelinkomsttagare

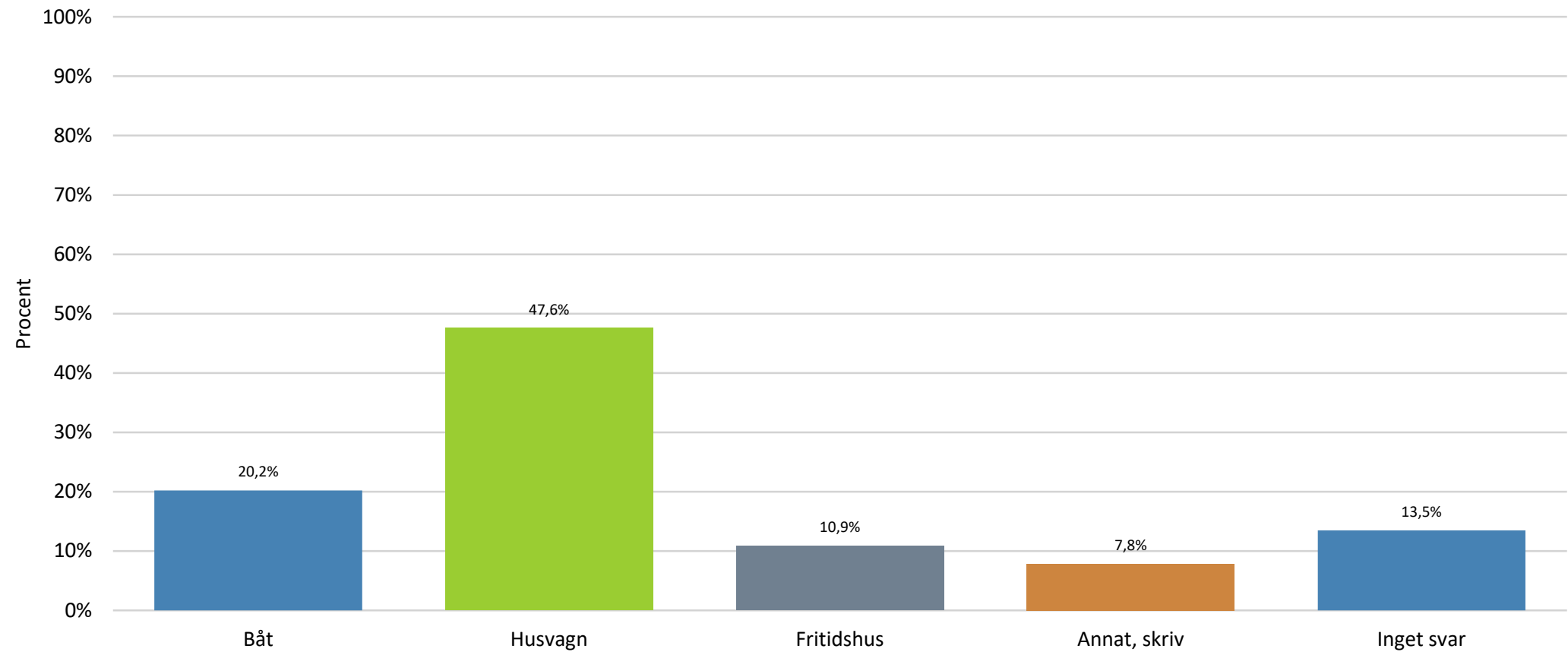
Sammanfattning

- De fem viktigaste faktorerna vid övernattnig på Camping är:
 - Säkerhet
 - Tömnings- och påfyllningsstation
 - Plan husbilstomt
 - Lätt tillgänglig plats
 - Smidig in- & utcheckning
- De fem viktigaste faktorerna vid övernattnig på Ställplats är:
 - Säkerhet
 - Smidig in- och utcheckning
 - Lätt tillgänglig plats
 - Tömnings- och påfyllningsstation
 - Priset
- Över 70% är medlemmar i en husbilsklubb och är innehavare av Camping Key Europe
- Adria är det mest populära Husbilsmärket
- Över 70% konsumerar mellan SEK 250 – 749 per person och dygn

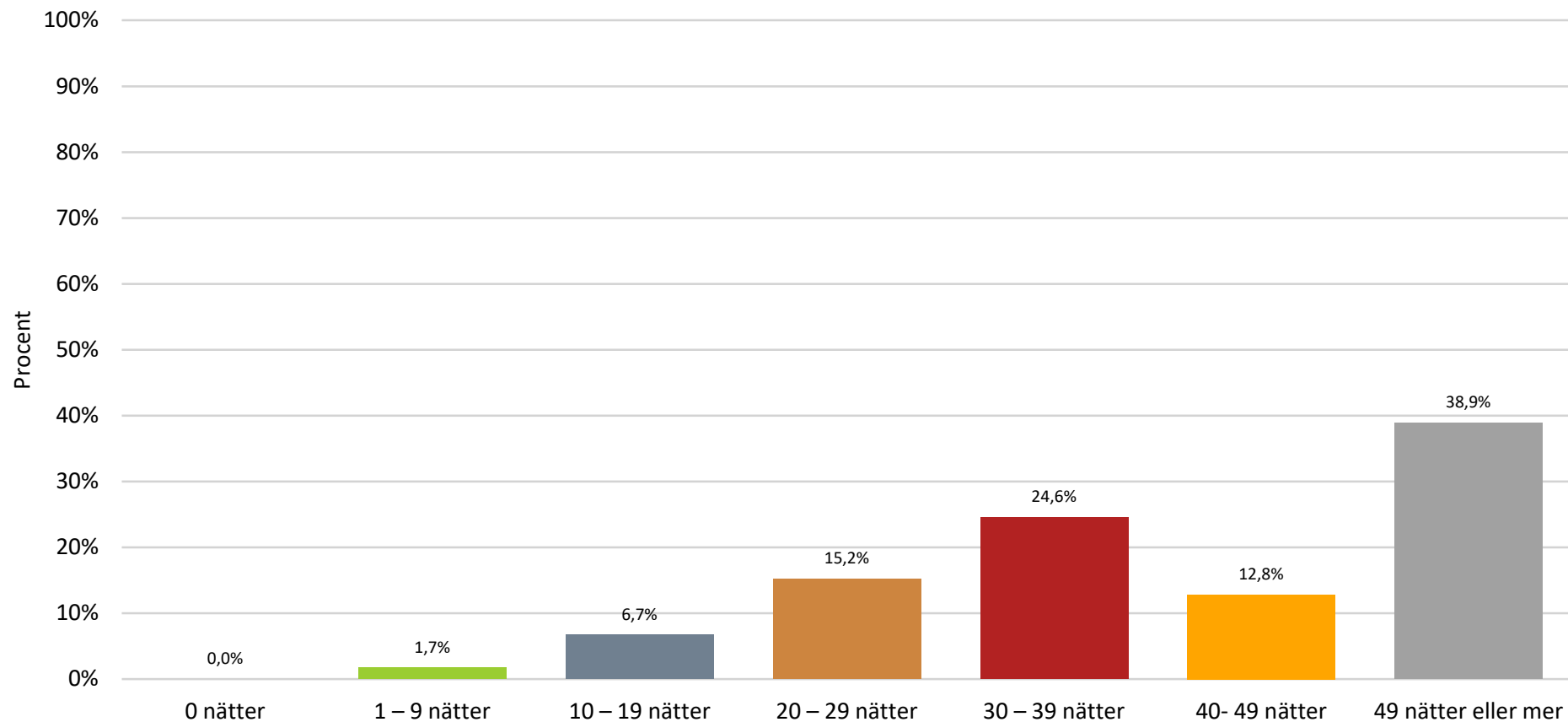
1. Hur många år har du ägt eller haft tillgång till en husbil?



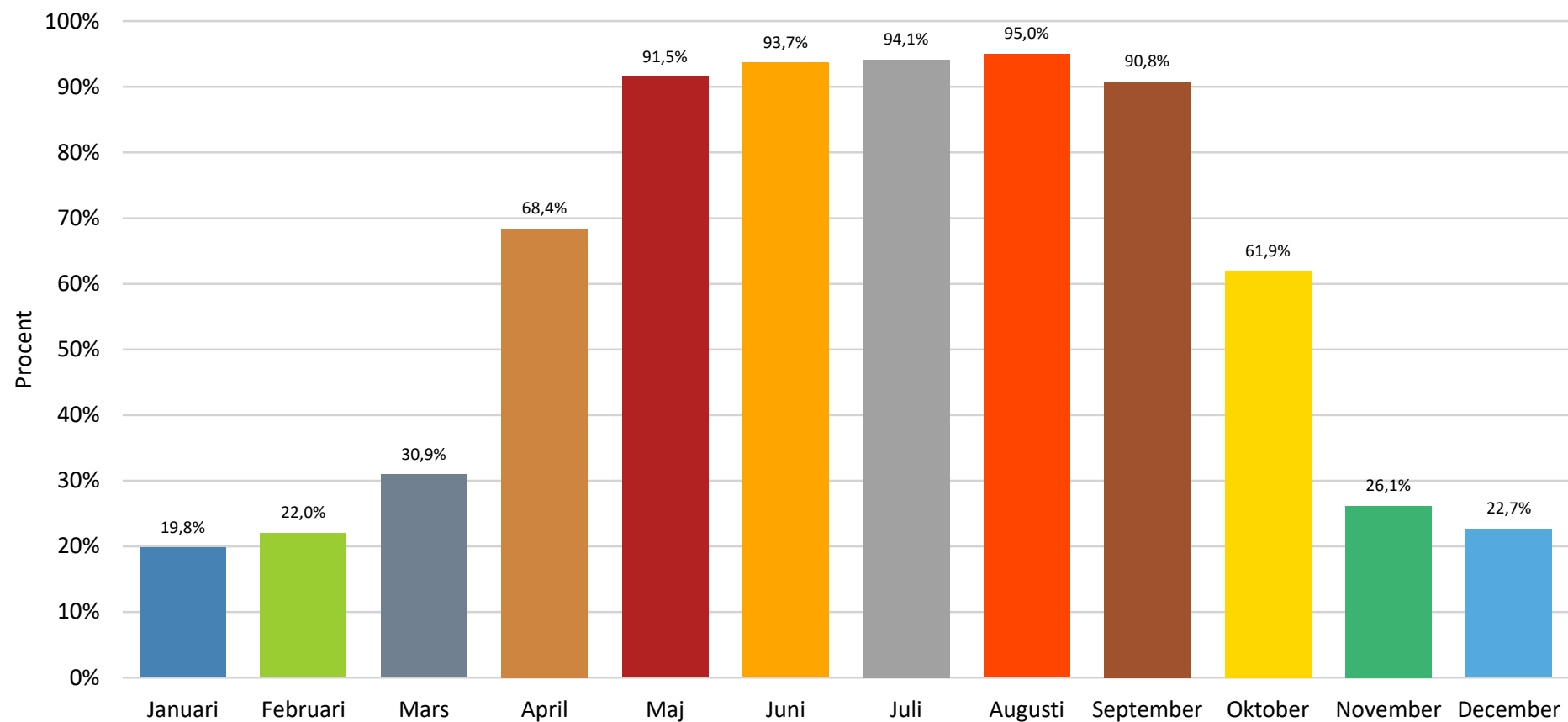
2. Har du tidigare haft något av nedanstående istället för din husbil?



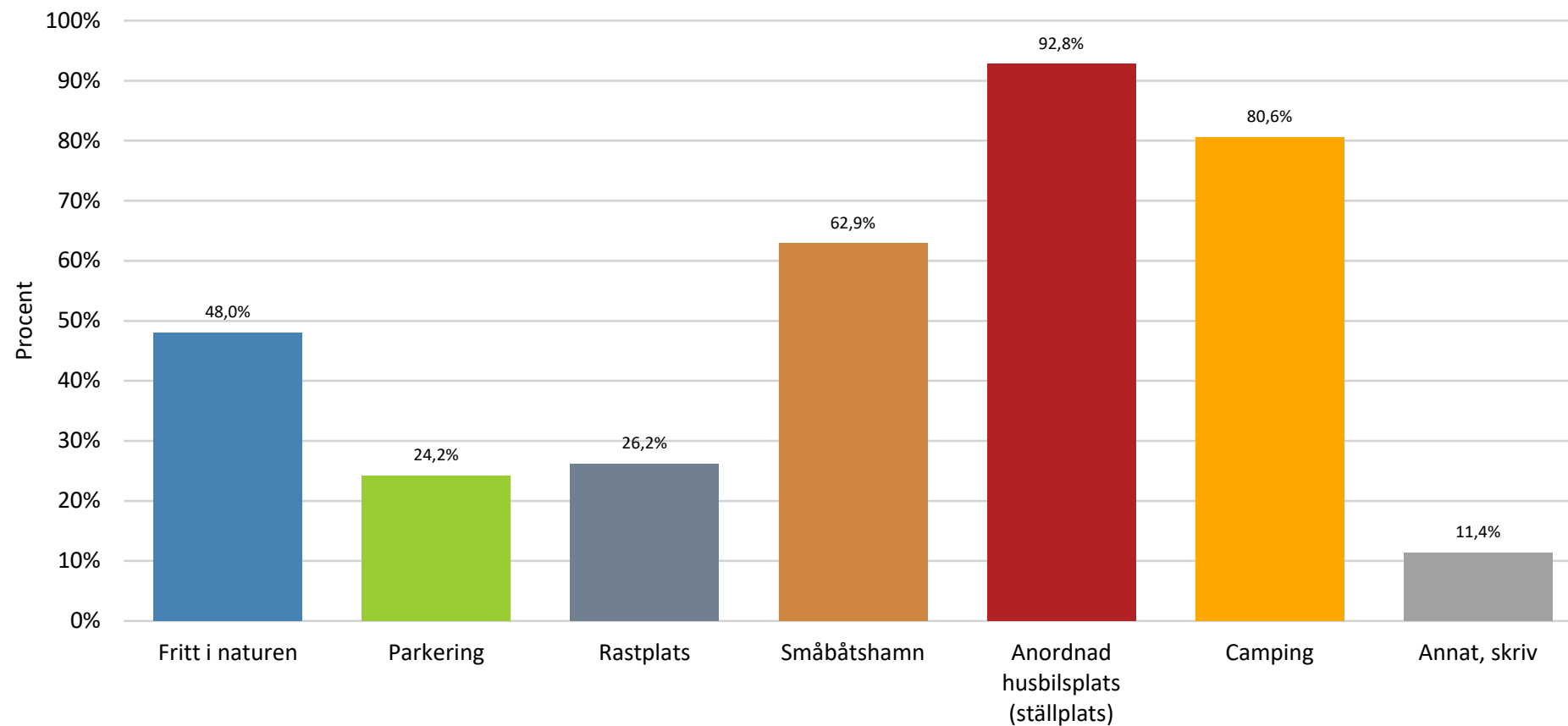
3. Hur många nätter per år brukar du övernatta med din husbil?



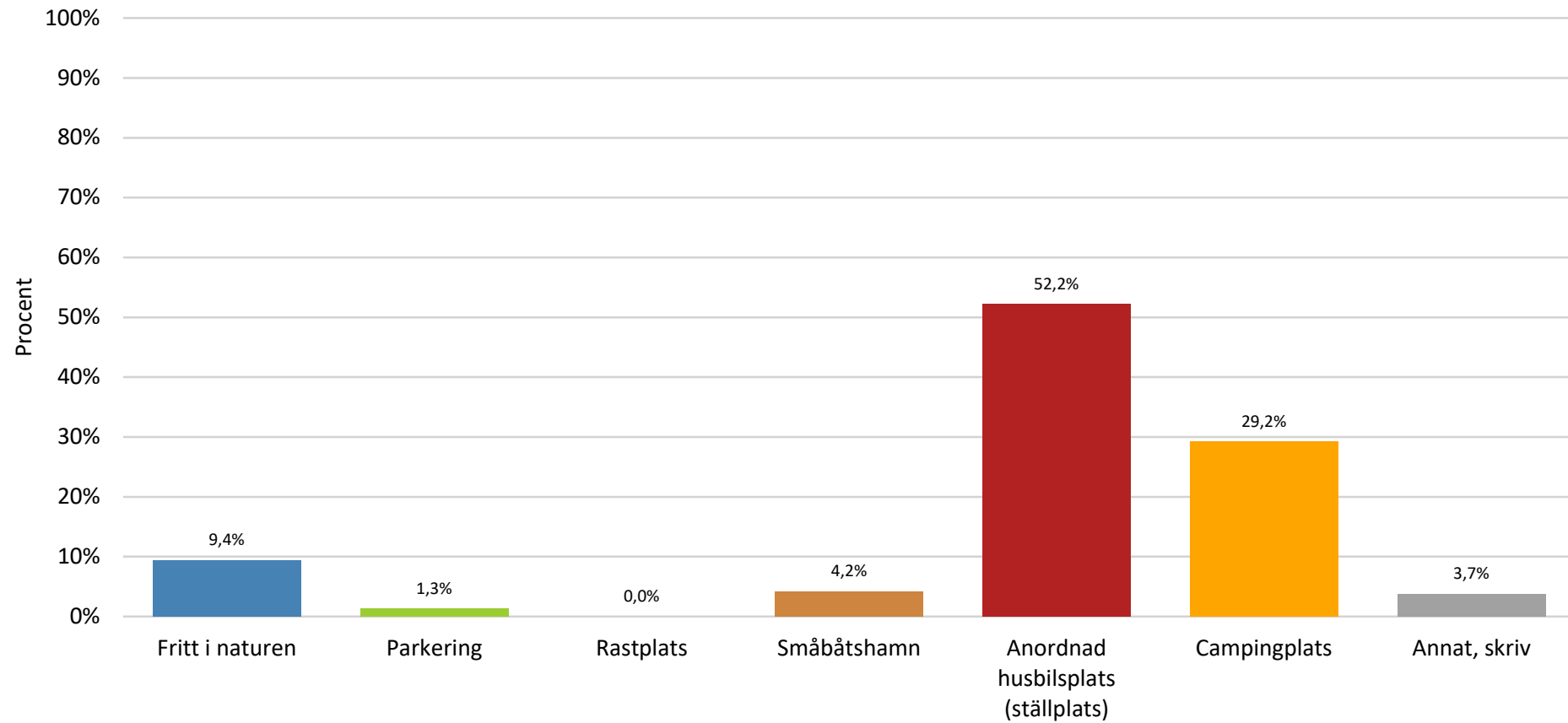
4. Under vilken/vilka månader övernattar du i husbil? (Du kan välja flera månader).



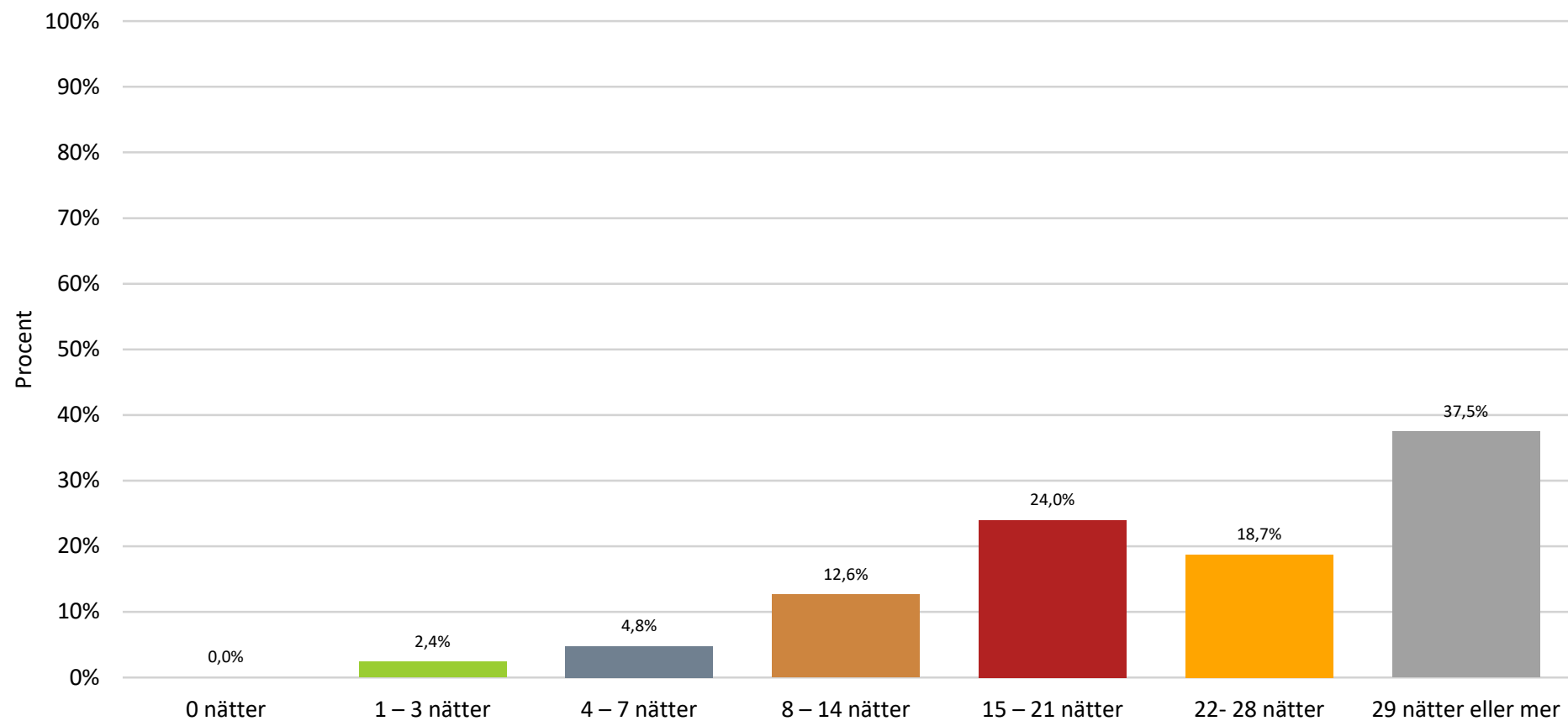
5. På vilka platser övernattar du med din husbil? (Flera alternativ möjligt)



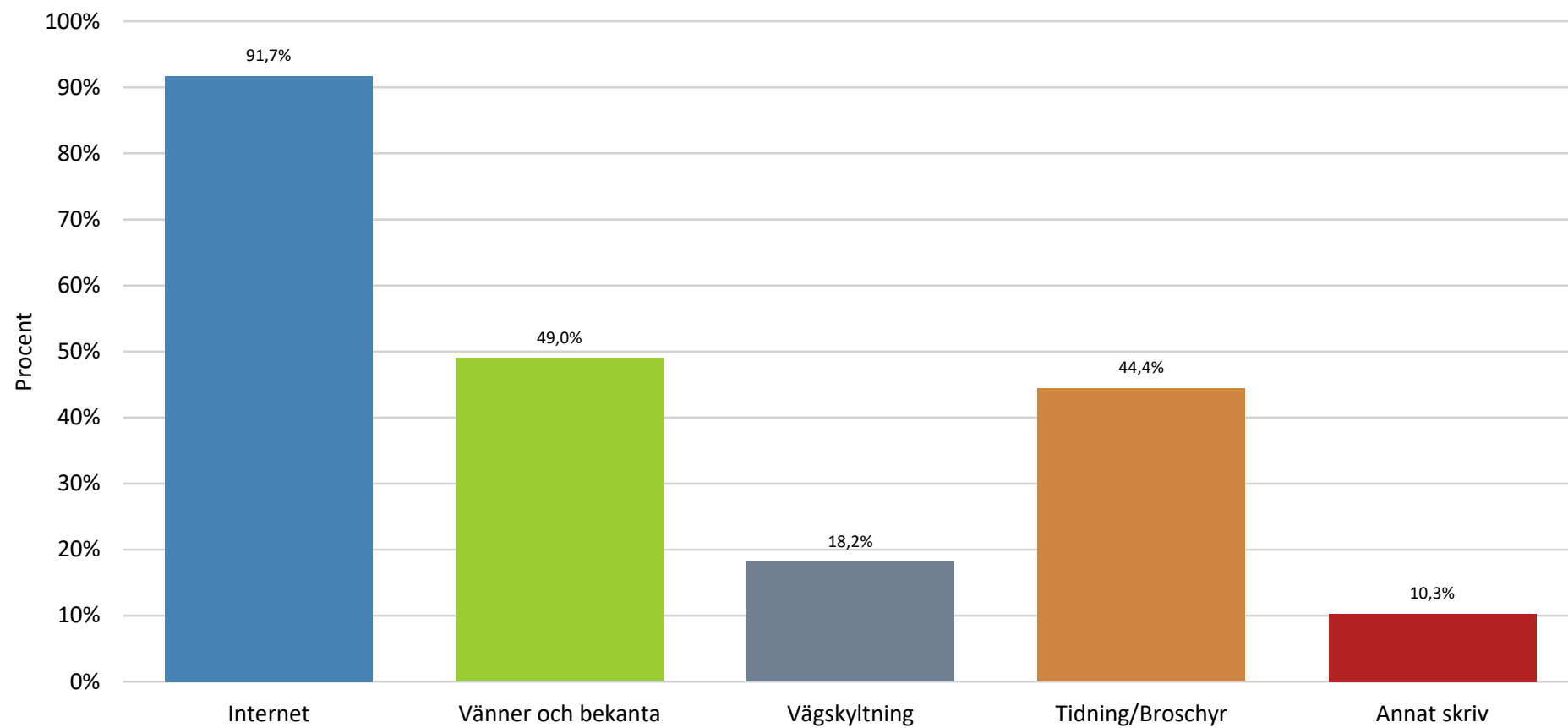
6. På vilken plats övernattar du med din husbil vid flest tillfällen?



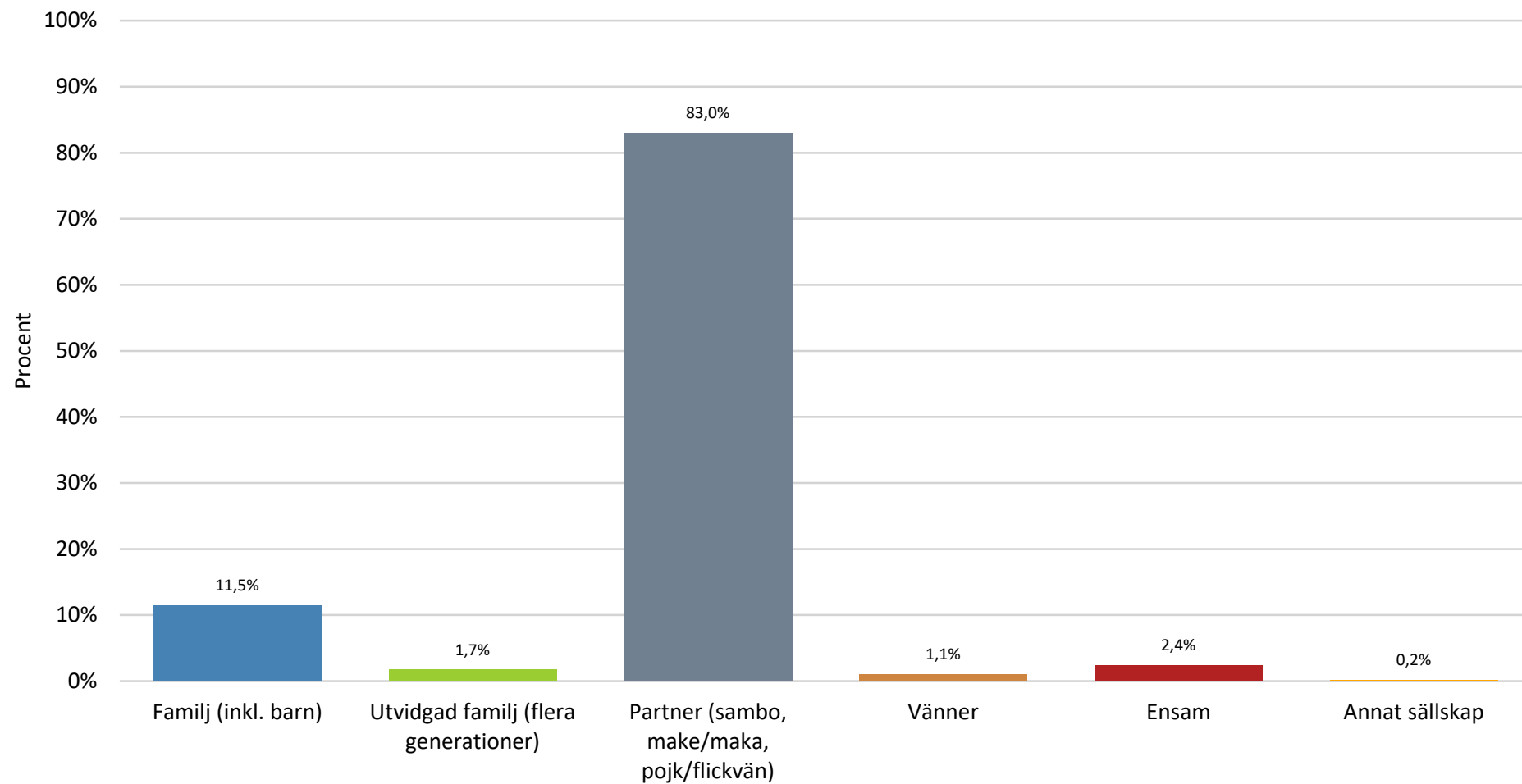
7. Hur många nätter per år brukar du övernatta på denna typ av plats (fråga 6)?



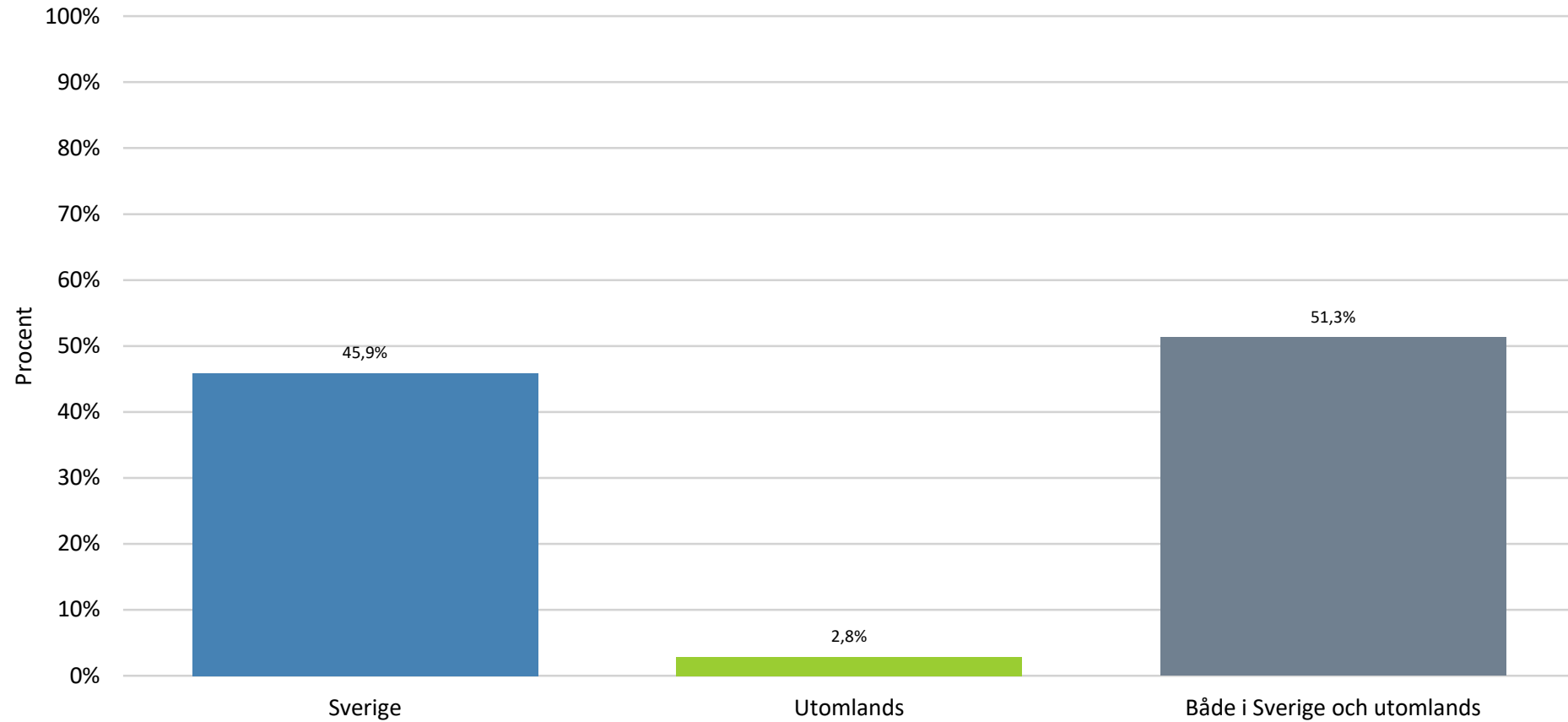
8. Var finner du information om platser att övernatta med din husbil på?(Flera alternativ möjligt)



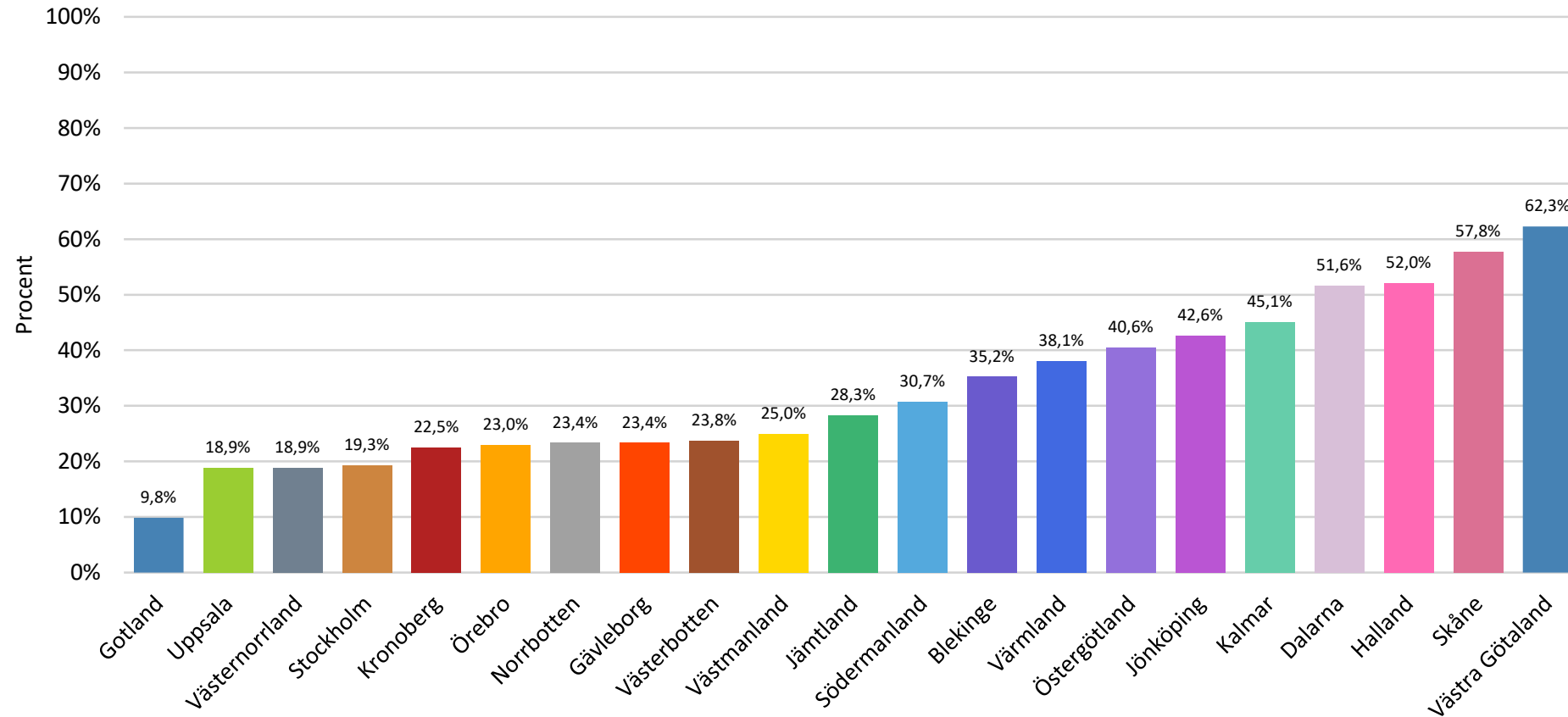
9. Vem reser du oftast tillsammans med?



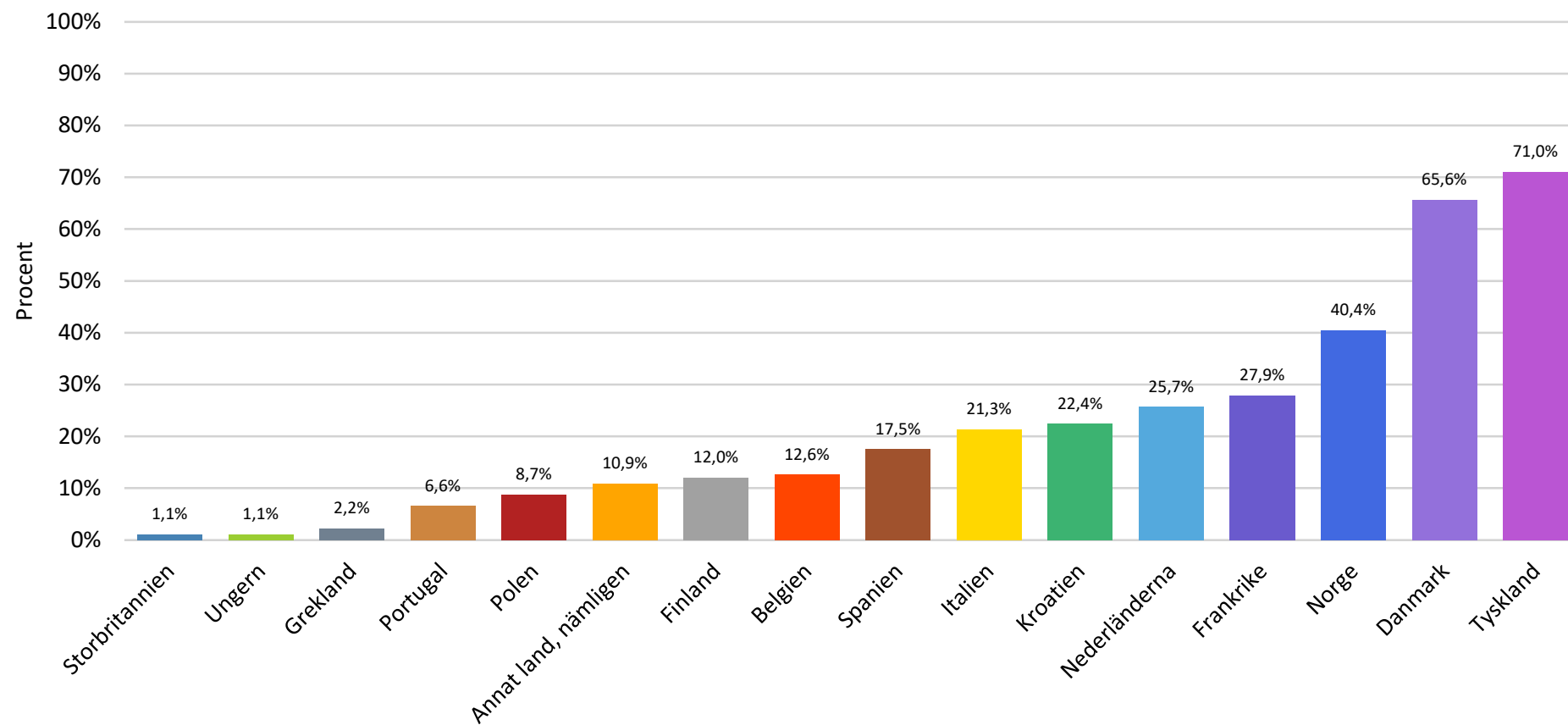
10. Var brukar du i huvudsak semestra med din husbil?



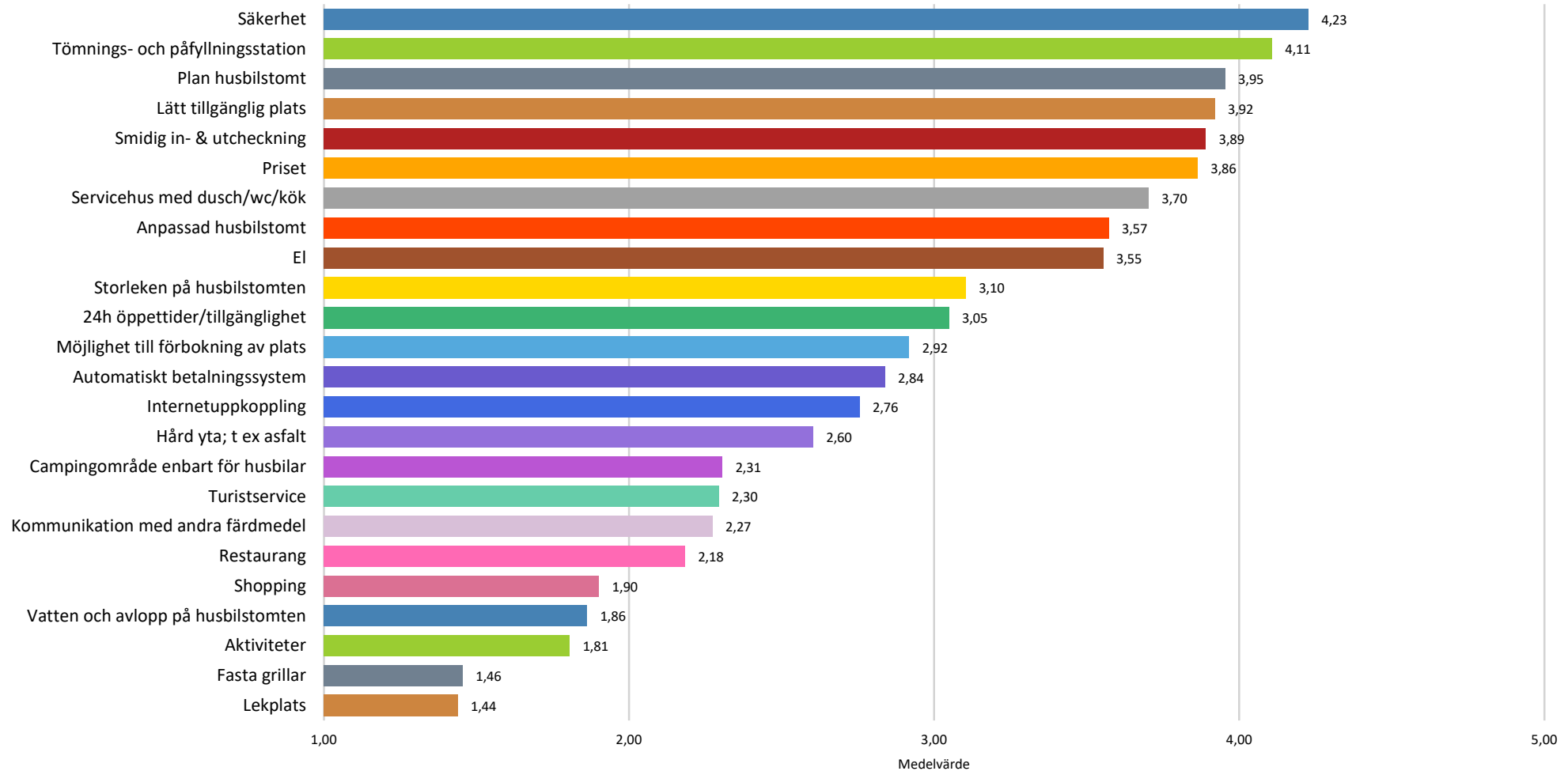
11. Om du semesterar i Sverige, i vilket län brukar du övernatta med husbil? (flera val möjliga)



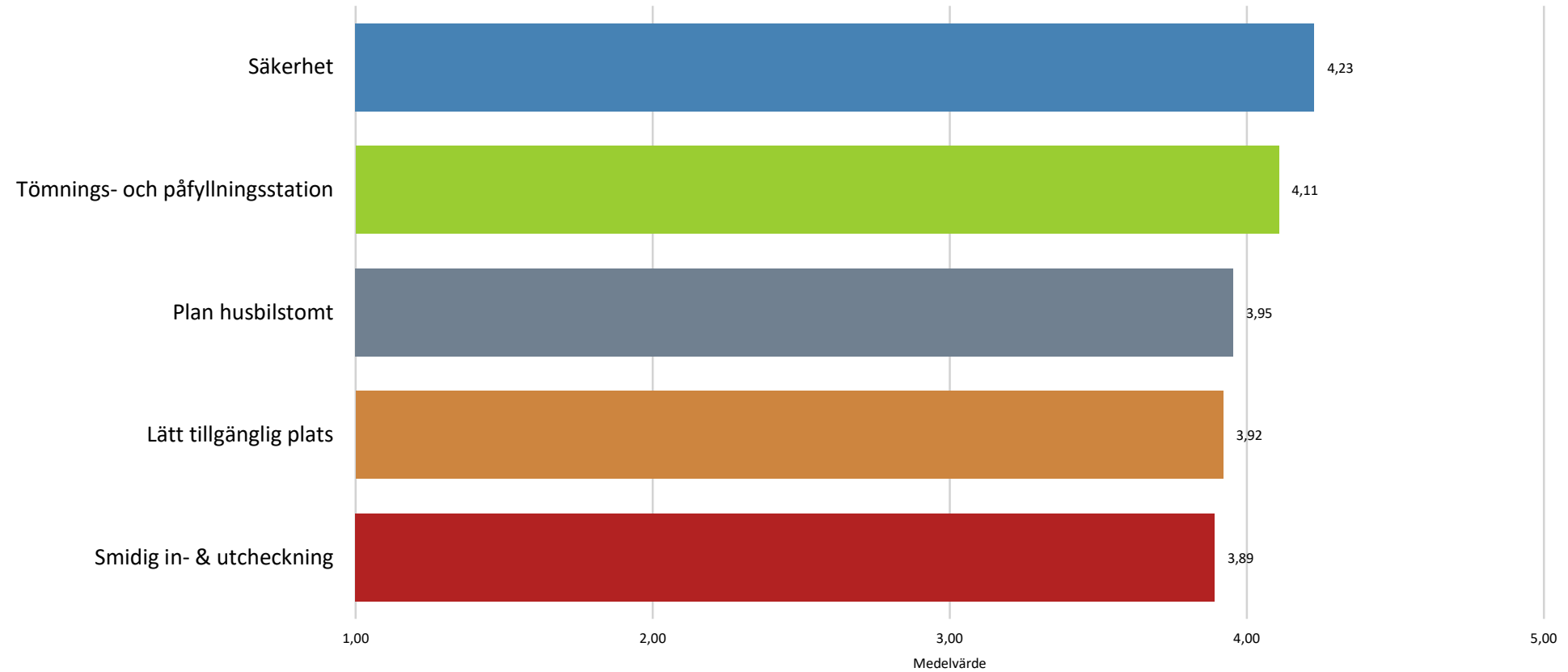
12. Om du semesterar utomlands, i vilka länder brukar du övernatta med husbil? (Flera alternativ möjligt)



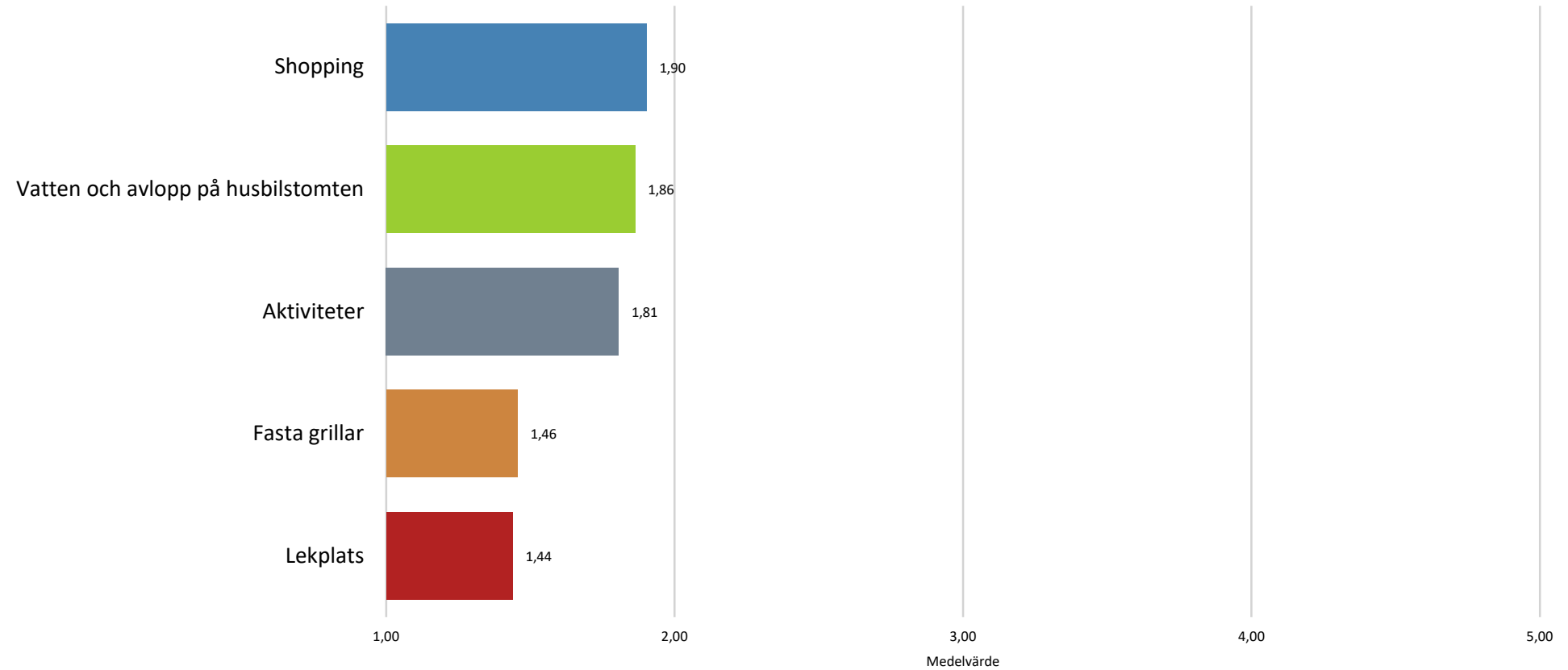
13. När du väljer att övernatta på en campingplats, hur viktigt är följande faktorer för dig då?(Där 1 är Helt oviktigt och 5 Utomordentligt viktigt)



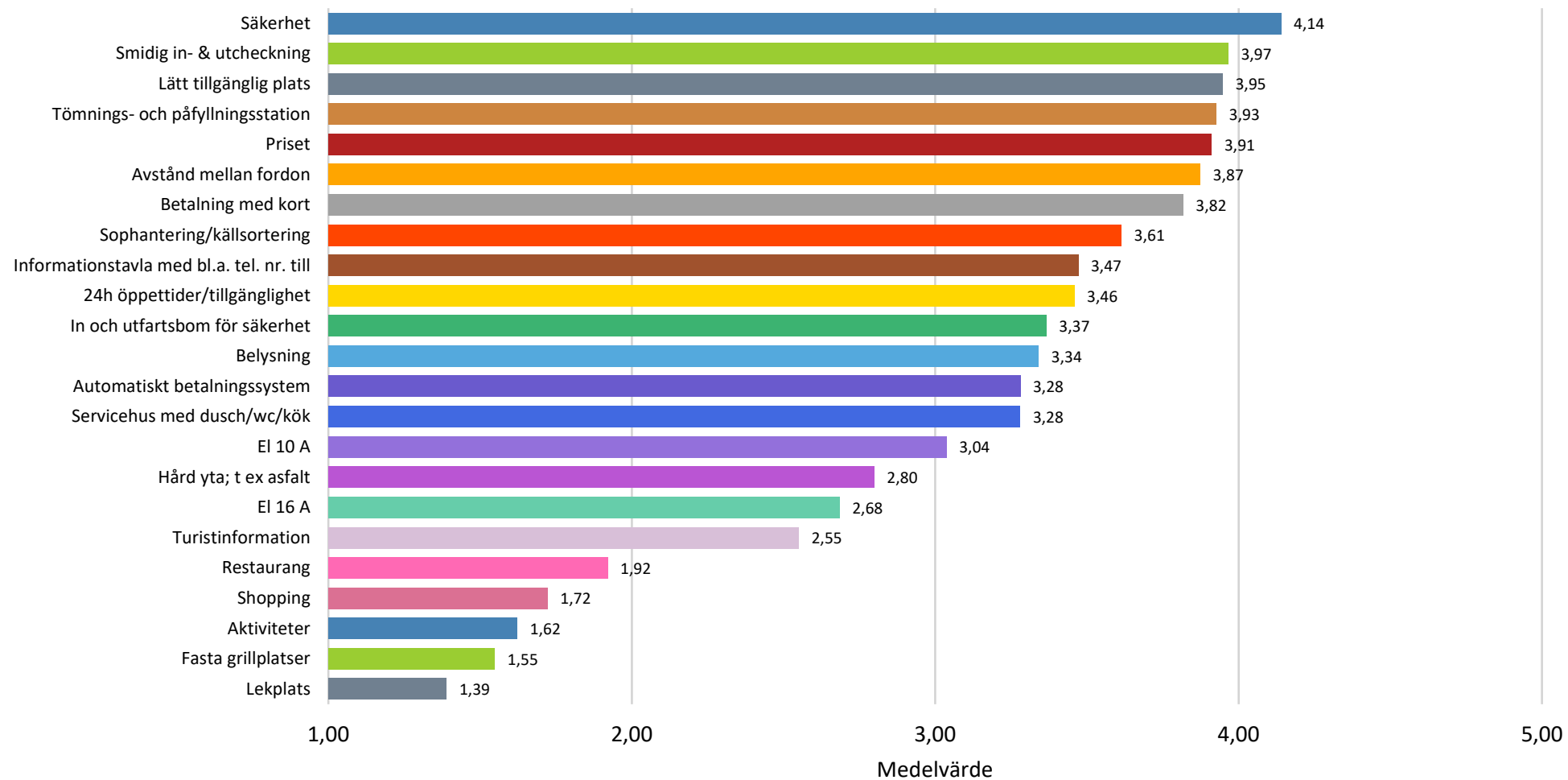
13. De fem viktigaste alternativen, är du väljer att övernatta på en campingplats



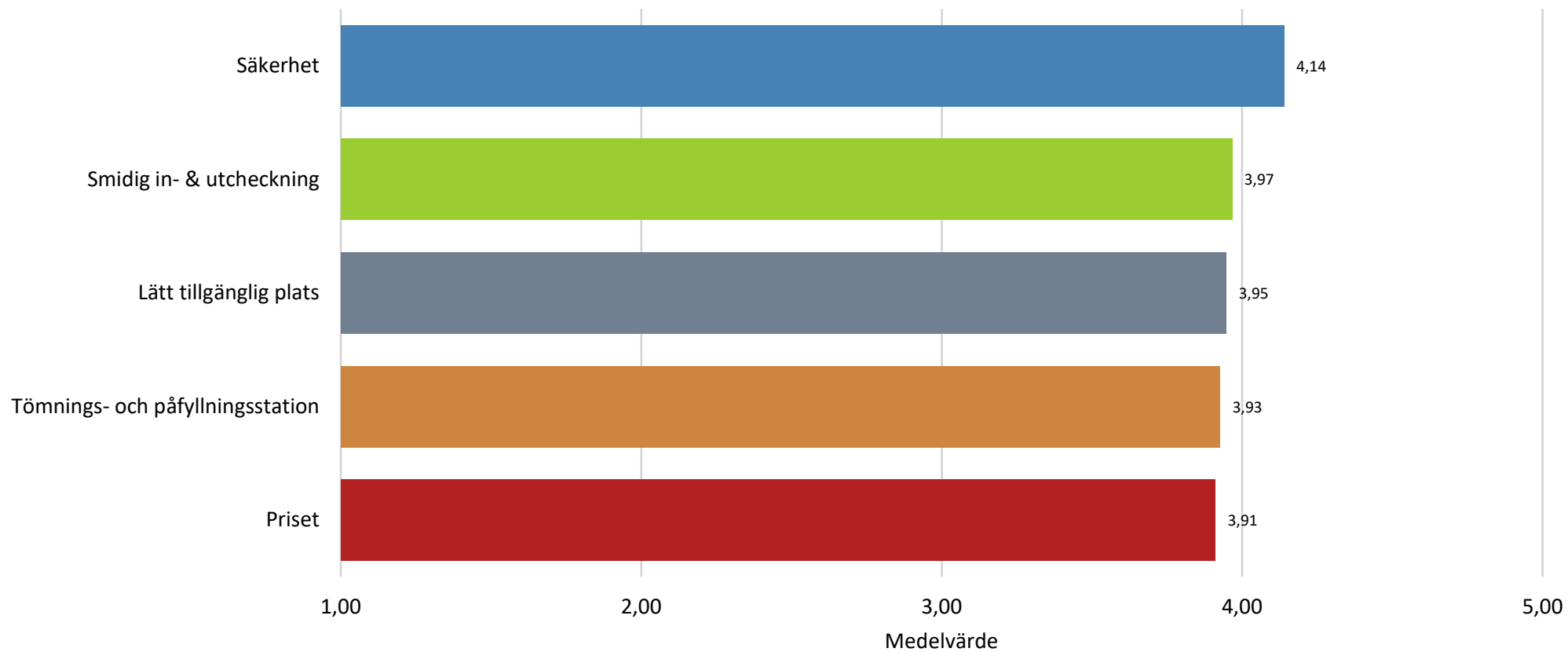
13. De fem minst viktiga alternativen, är du väljer att övernatta på en campingplats



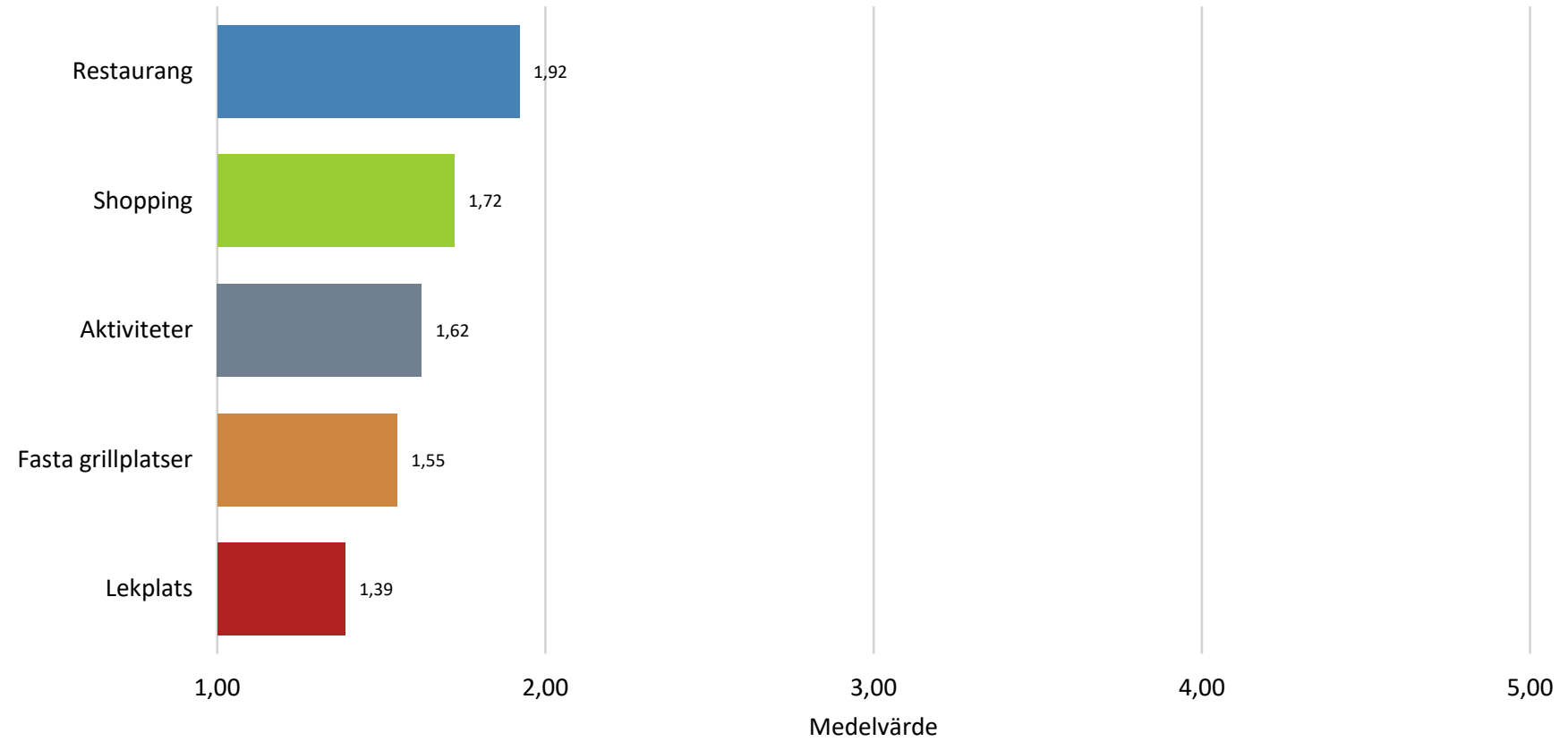
14. När du väljer att övernatta på en ställplats, hur viktigt är följande för dig?(Där 1 är Helt oviktigt och 5 Utomordentligt viktigt)



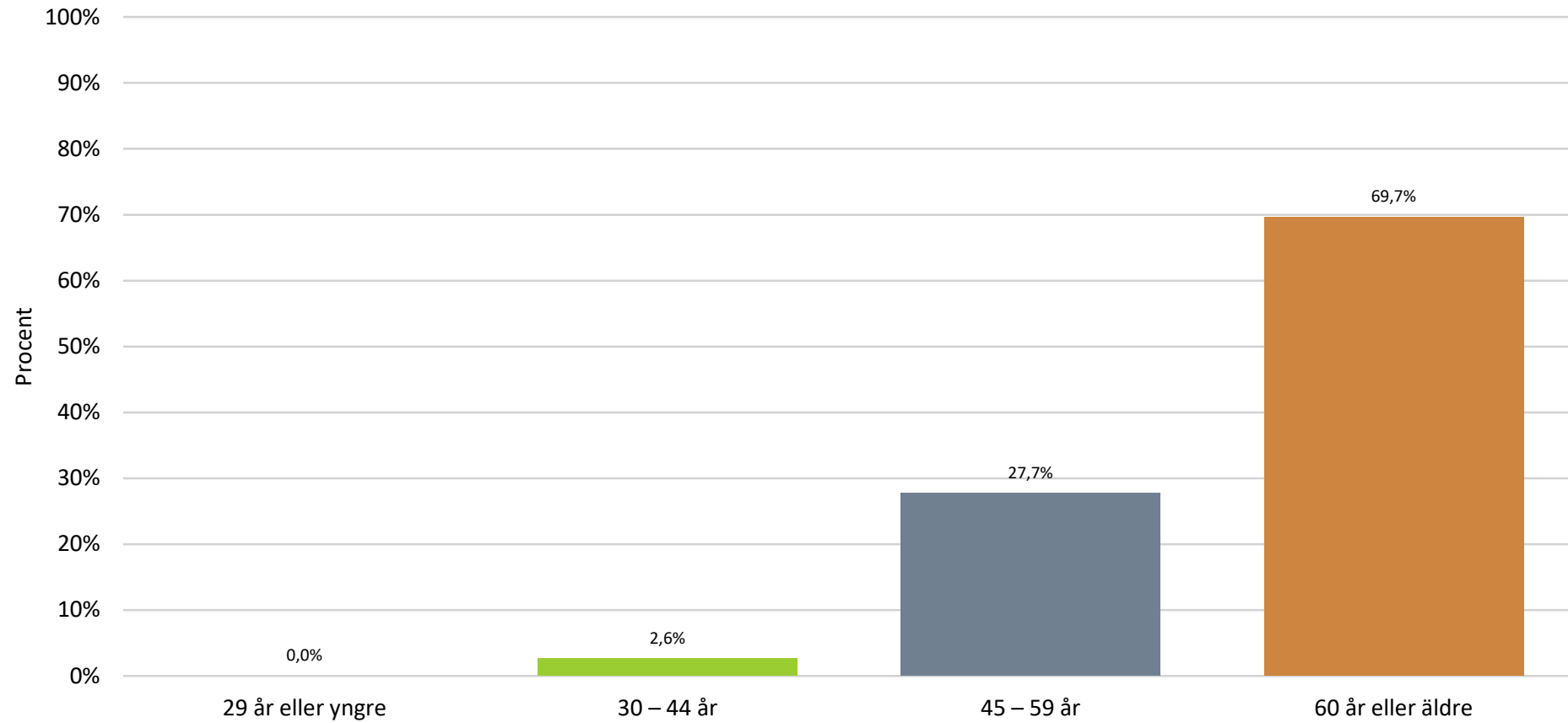
14. De fem viktigaste alternativen, är du väljer att övernatta på en ställplats



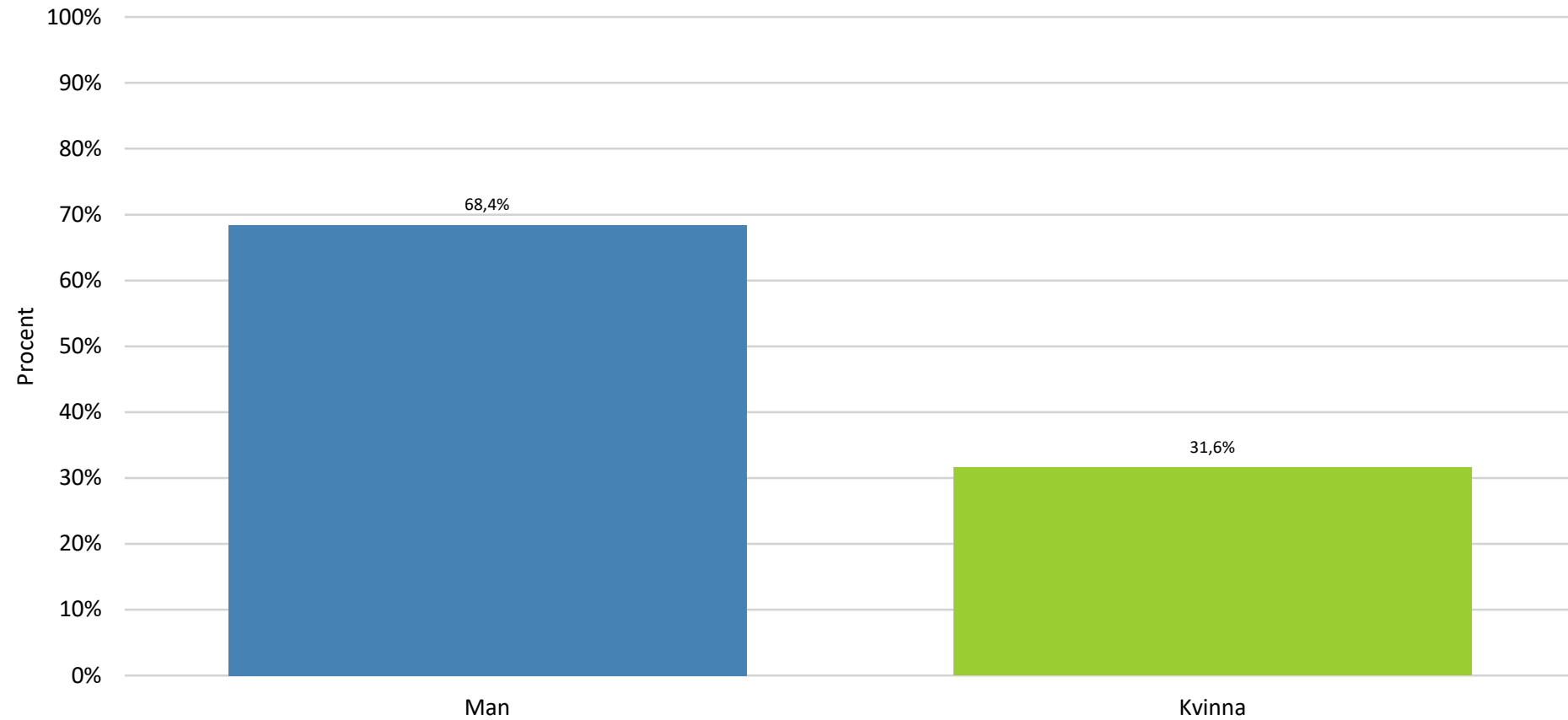
14. De fem minst viktigaste alternativen, är du väljer att övernatta på en ställplats



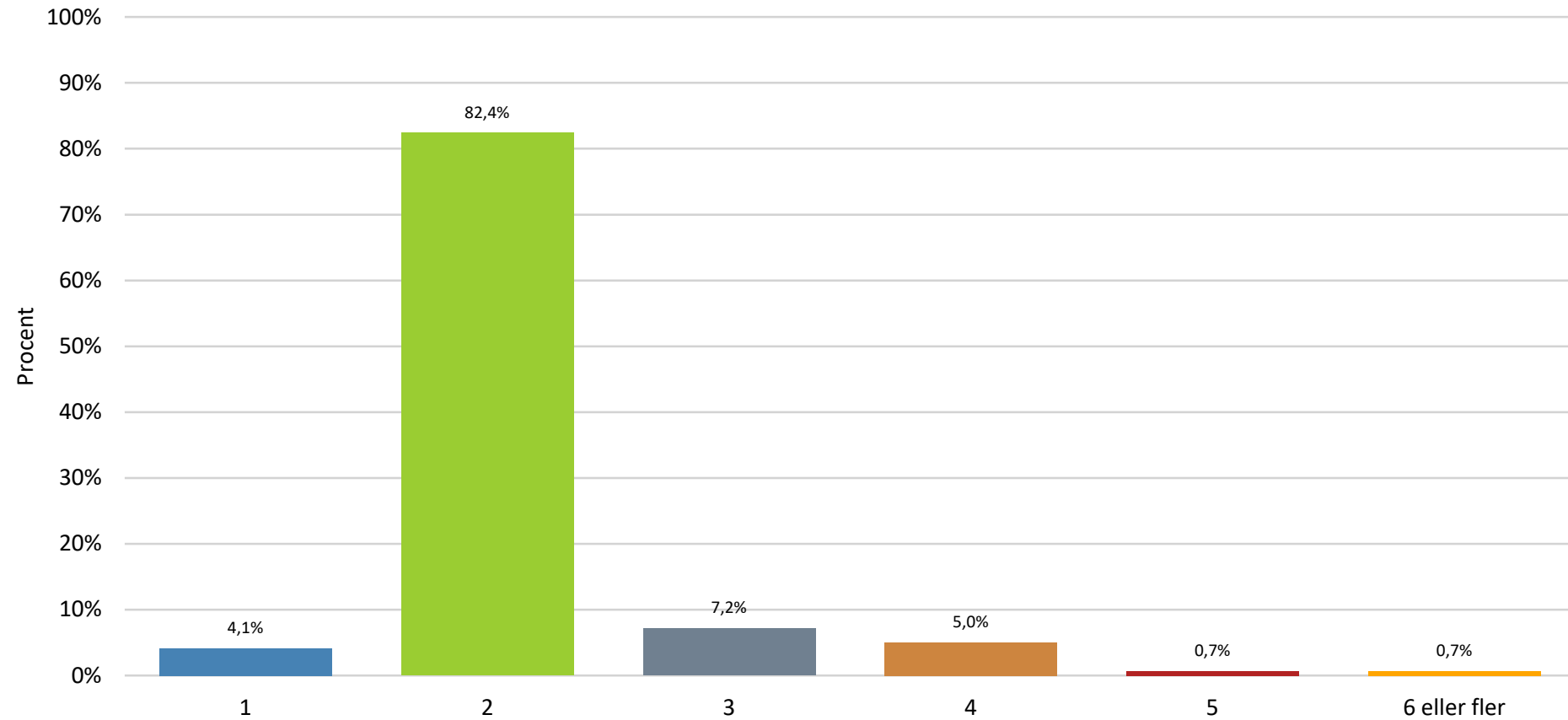
15. Din ålder?



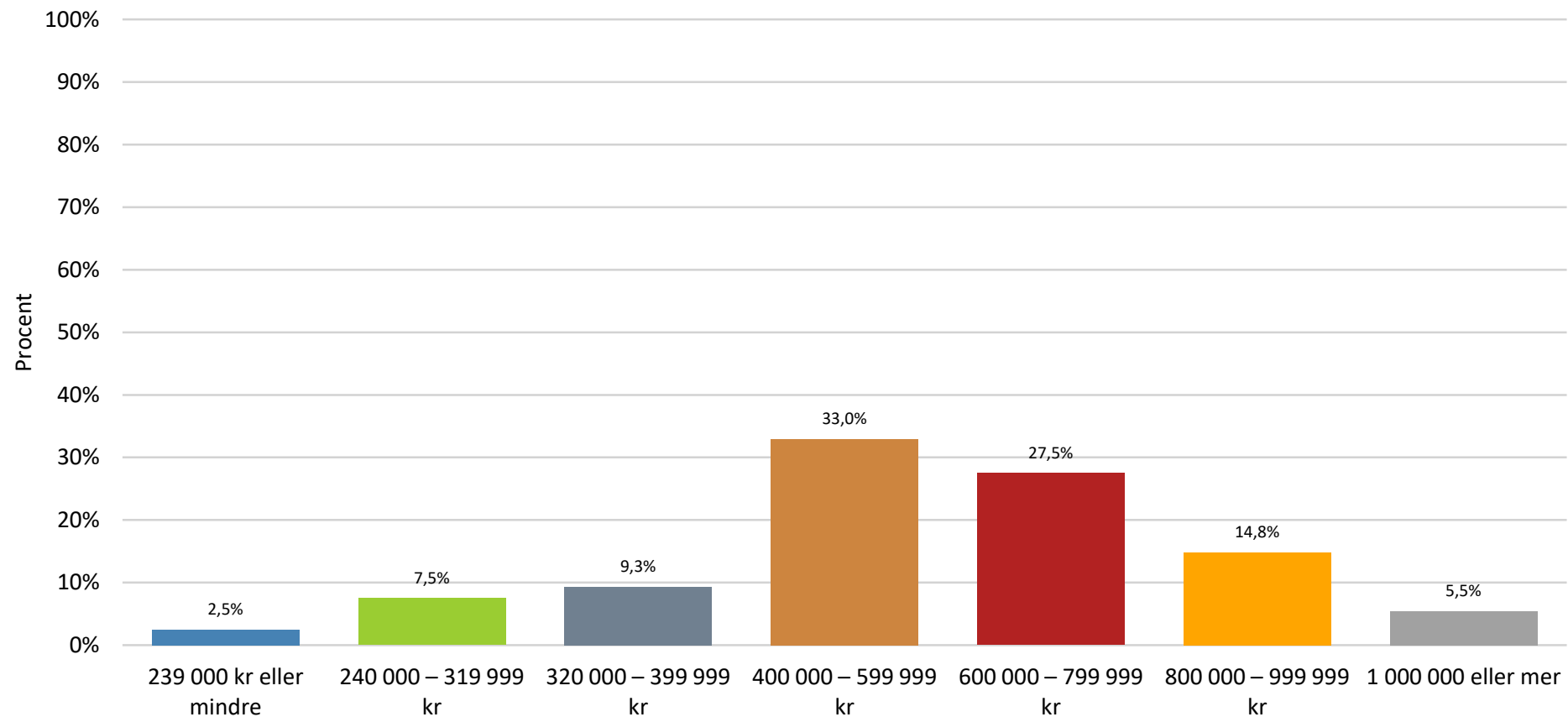
16. Man eller kvinna?



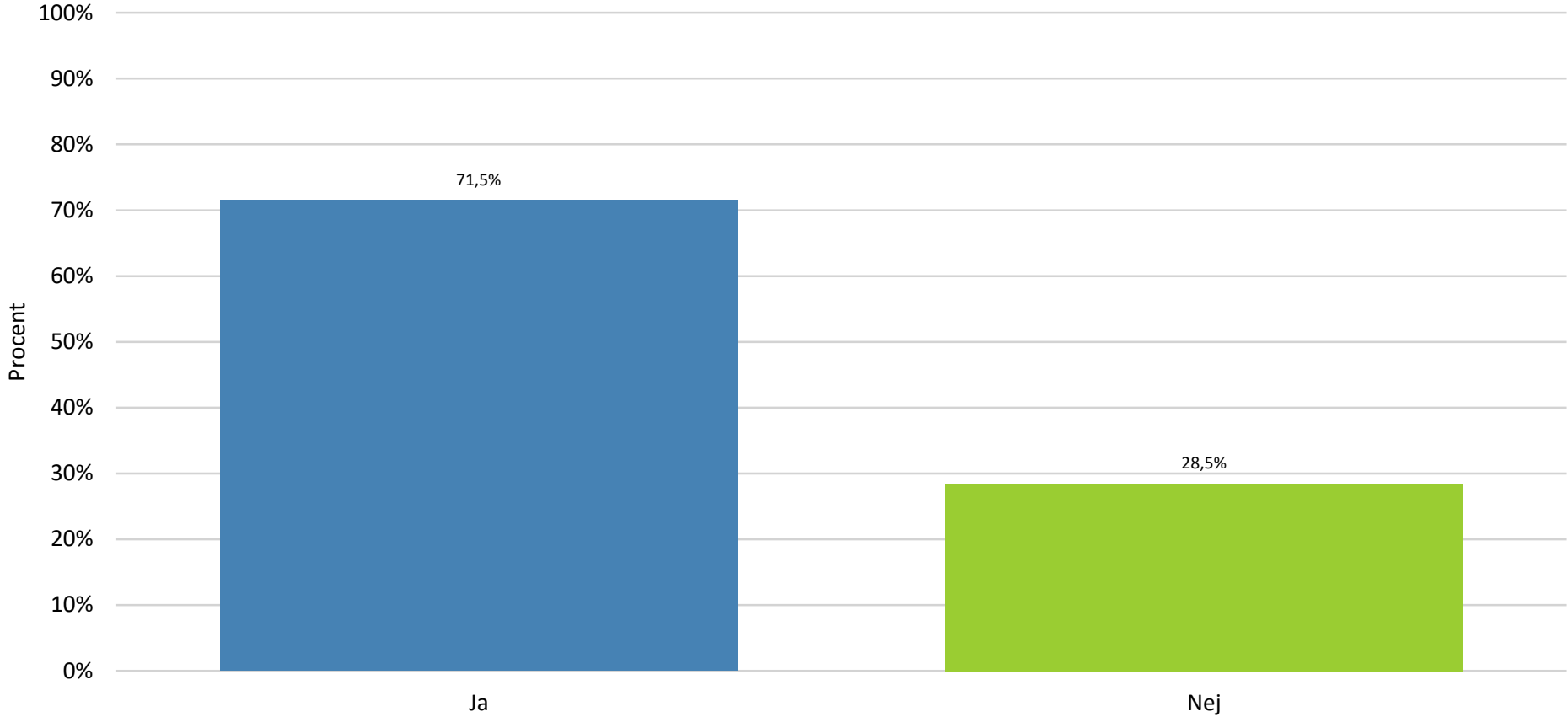
17. Hur många personer bor i ditt hushåll?



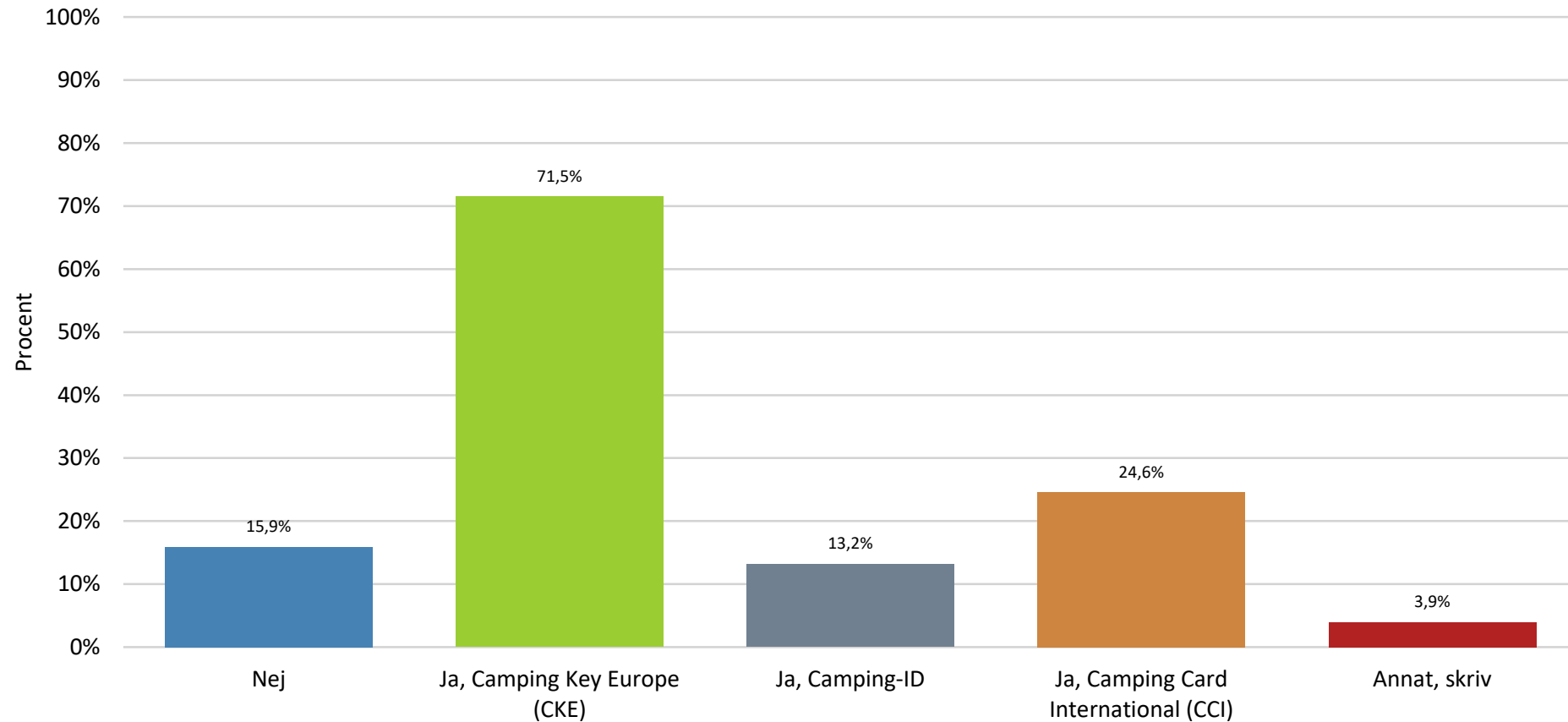
18. Vad är ditt hushålls sammanlagda årsinkomst före skatt?



19. Är du med i en klubb för husbilar?

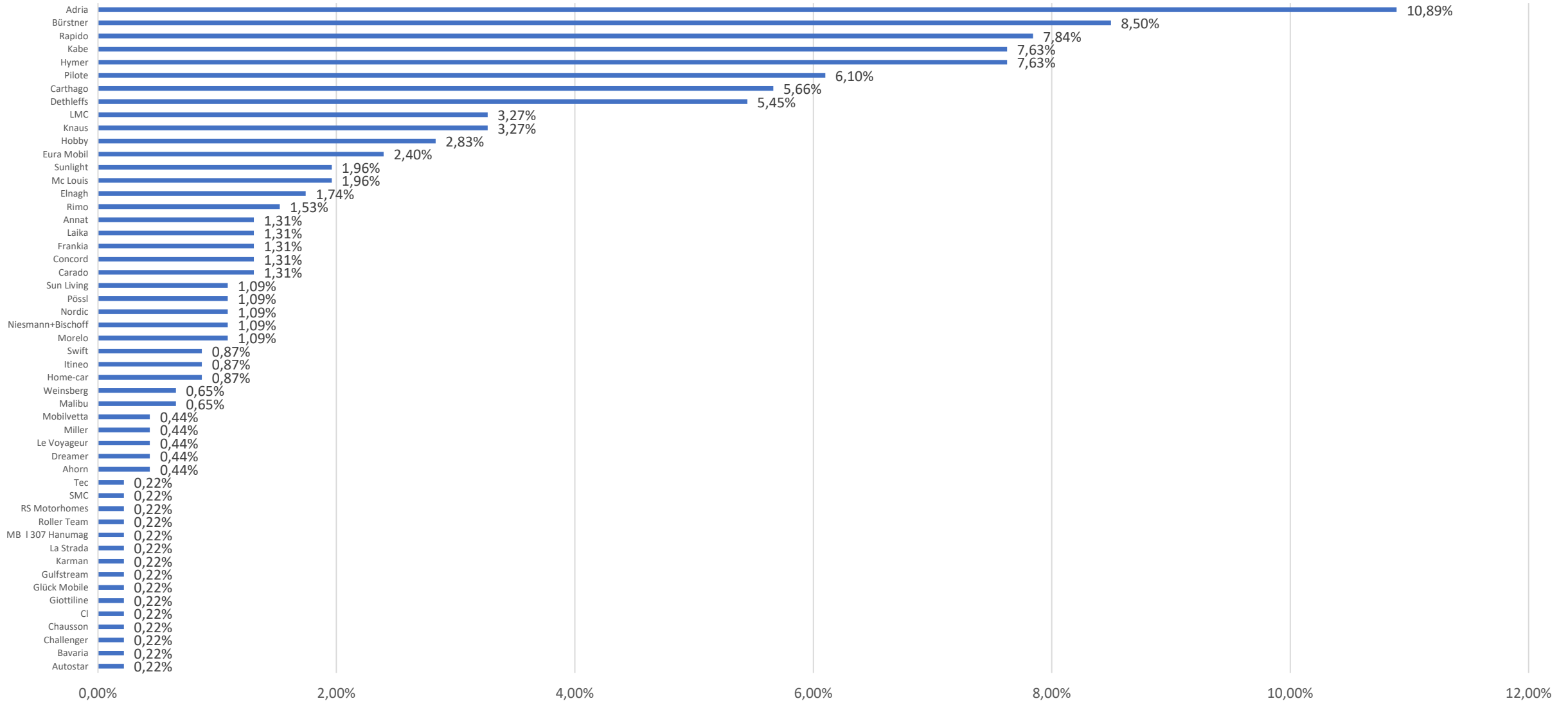


20. Är du innehavare av ett campingkort/camping-ID?(Flera alternativ möjliga)

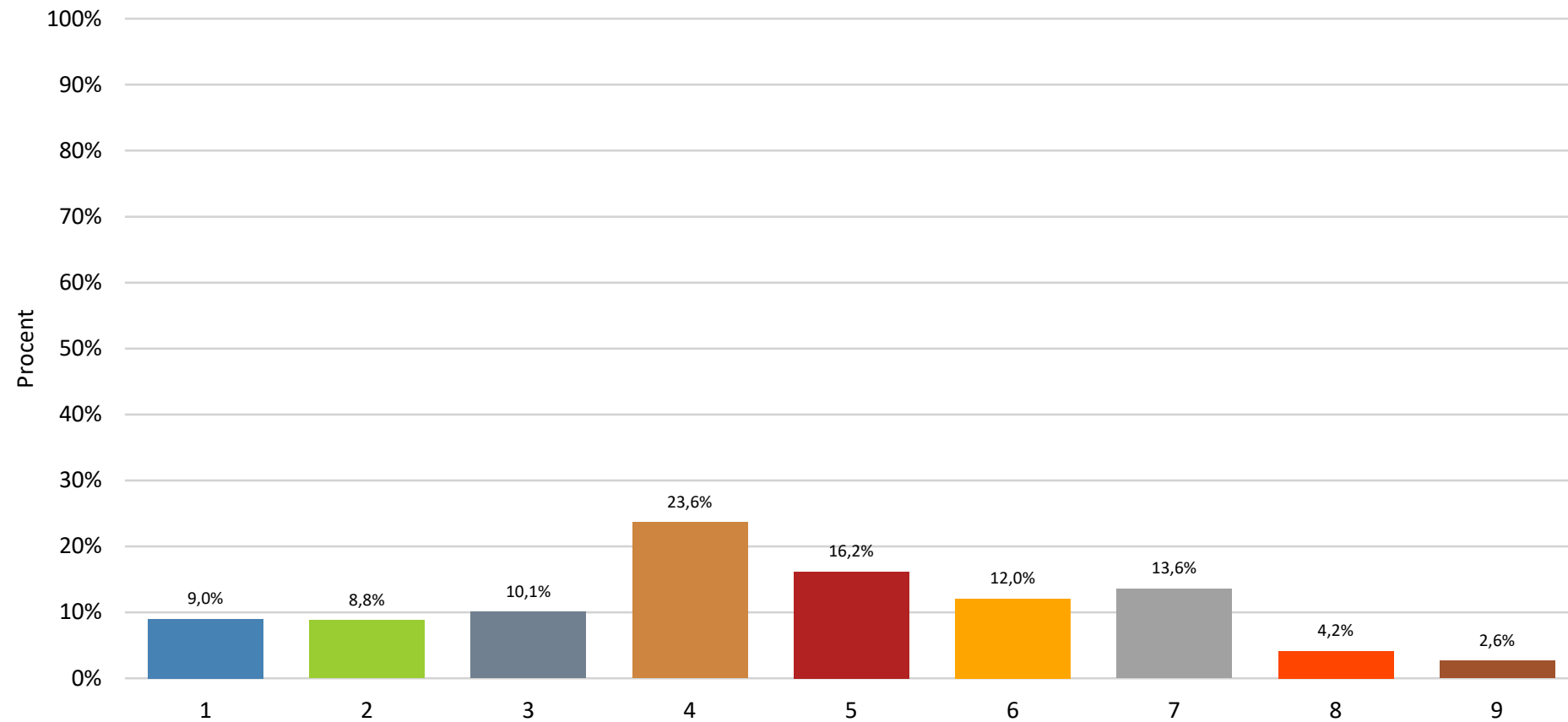


21. Vilket husbilsmerke har du?

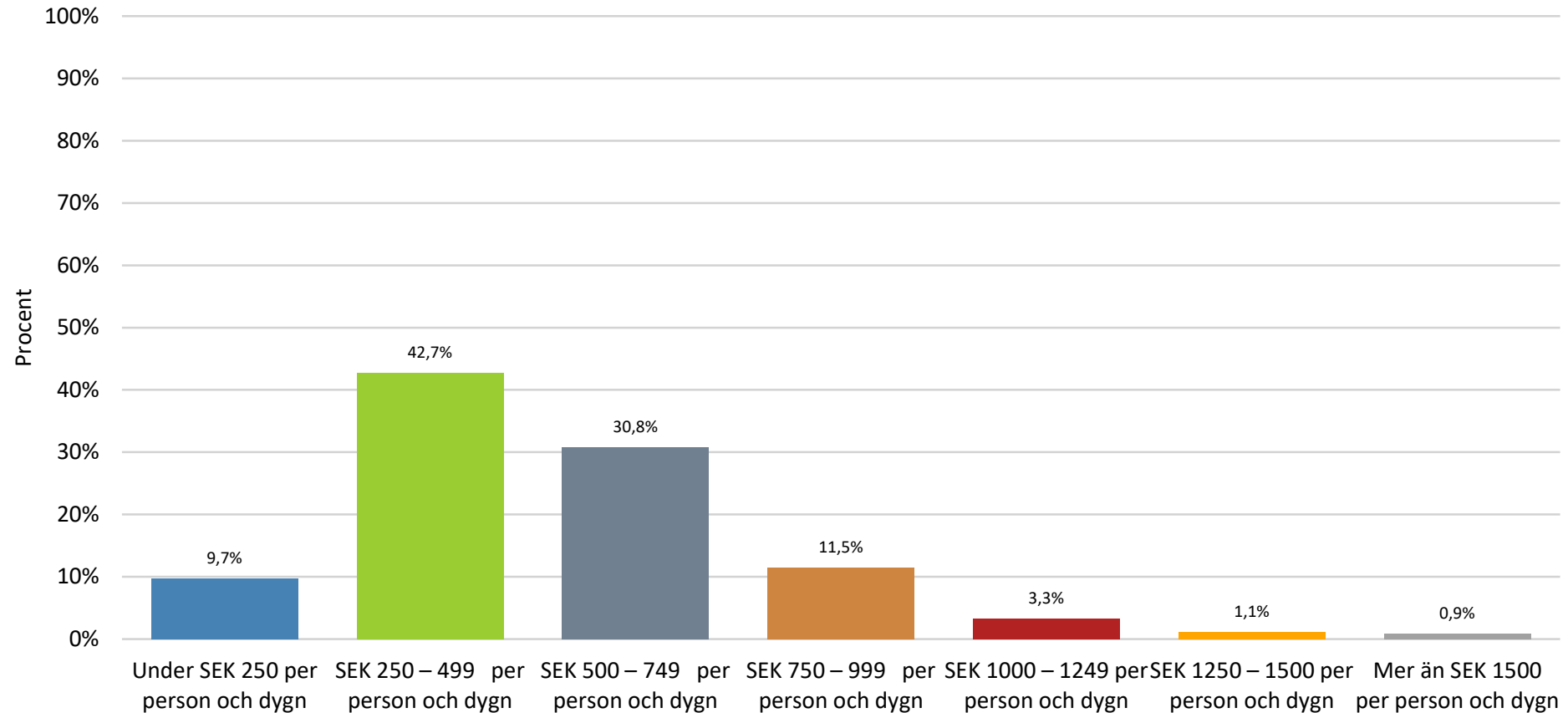
Husbilsmärken andel i procent



22. Vilken siffra börjar ditt postnummer med?



23. För att kunna beräkna konsumtionsutlägg per dygn är vi tacksamma om du kan uppskatta hur mycket ni spenderar per person per dygn inkl. avgift för övernattning, transport (drivmedel mm), inköp av livsmedel, avgifter för besök på events- aktiviteter- besöksmål, besök restaurang/café, shopping



För mer information husbilsdestinationsverige.se

