

Affärsmöjligheter i en bransch som investerar och utvecklas



10

fördelar du får som
Svensk Camping
Associerad
Partner

Första steget mot bättre affärer

Svensk Camping Associerad Partner finns för er som har eller vill bygga starka affärsrelationer med Svensk Campings anslutna campingplatser. Kostnad för deltagande 2025, är 19 500 kronor exklusive moms.

1. Medverkan på regionala mässor (i mån av plats)

Det finns flera regionala föreningar och nätverk i Sverige som arrangerar ett antal regionmöten per år. På vissa av dessa möten hålls även mässor där du som är Associerad Partner har möjlighet att delta som utställare. Villkoren för deltagande i regionala möten avtalas direkt med respektive regional förening/nätverk. Svensk Camping informerar om aktuella datum. Kostnad tillkommer.

2. Medverkan på Svensk Campings årskonferens (i mån av plats)

Som Associerad Partner har ni möjlighet att delta som utställare på mässan på Svensk Campings årskonferens. Konferensen genomförs i mars varje år och hit kommer campingföretagare från hela landet vilket innebär att mässan är större än på de regionala träffarna. De partners som deltar finns

med i ett utskick till Svensk Campings medlemmar innan årskonferensen.

3. Marknadsföring på SCR.se

Ni får en företagspresentation med text, logotype, kontaktuppgifter, länk till er webbplats samt e-post i vårt register över Associerade Partners som listas på webbplatsen SCR.se. SCR.se är vår webbplats för branschkommunikation och det är även där vårt intranät för medlemsföretag finns.

4. Exponering av erbjudande på SCR.se

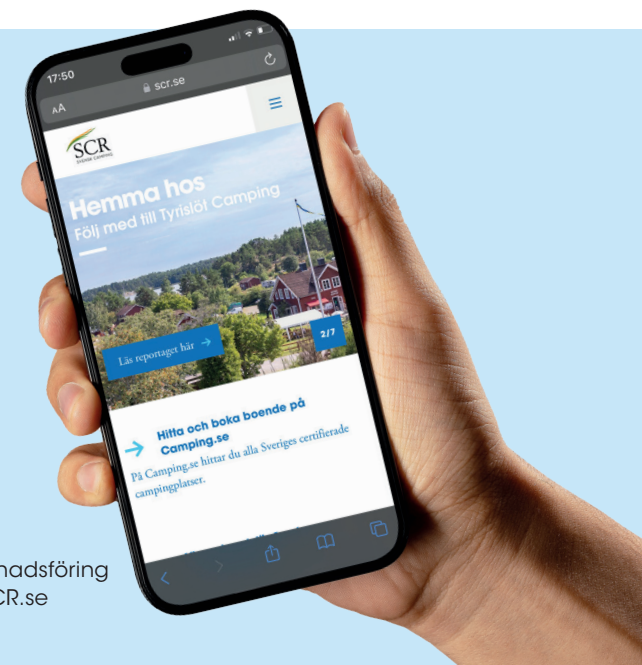
I partnerskapet ingår medverkan på vår erbjudandesida på SCR.se. För att delta skickar ni in en pdf som presenterar ert erbjudande tillsammans med en rubrik och ett slutdatum då erbjudandet slutar gälla. Ett erbjudande visas max 2 månader. Möjligheten att delta på sidan är exklusiv för Associerade Partners.



Medverkan på Svensk Campings årskonferens och regionala mässor.



Annonsering i nyhetsbrev.



Marknadsföring på SCR.se

5. Medverkan i medlemsutskick

Ett antal gånger per år görs special-utskick från Svensk Camping Associerad Partner till våra medlemsföretag där du kan presentera ett erbjudande.

6. Annonsering i Svensk Campings nyhetsbrev (i mån av plats)

Som Associerad Partner har du möjlighet att annonsera i Svensk Campings digitala nyhetsbrev till medlemmarna, som skickas cirka 10 gånger per år till medlemsföretag, kontaktpersoner och partners. Möjligheten att annonsera i nyhetsbrevet erbjuds i första hand Associerade Partners och ni har även här annonsrabatt.

7. Kontaktuppgifter

En gång per kalenderår i januari-februari, skickar Svensk Camping en aktuell medlemsförteckning, i form av en Excelfil. Listan innehåller campingplatsens namn, postadress, telefonnummer samt e-postadress.

8. Logotyp

Rätt att använda Associerad Partner logotype samt texten Svensk Camping Associerad Partner på webbplatser, brevpapper, annonser och annan marknadsföring.

9. Deltagande i övriga träffar, utbildningar med mera

Som Associerad Partner har ni möjlighet att delta och/eller vara sponsor på eventuella träffar

anordnade av Svensk Camping och regionerna efter speciell överenskommelse. Kostnad tillkommer.

10. Utskick inför regionala möten

Inför ett urval av de regionala mötena kommer en lista över anmälda campingplatser skickas ut till alla anmälda utställare en till två veckor före mötet. Inför vissa möten kommer det även finnas möjlighet att delta i utskick till deltagande campingplatser.

Vill du bli Associerad Partner eller har frågor? Tveka inte att kontakta oss.

Eva Svärd
eva.svard@scr.se
031-355 60 05

Villkor. Associerad Partners verksamhet skall harmonisera med Svensk Campings verksamhet och värderingar. Verksamheten skall inte konkurrera med Svensk Campings arbete som bransch och marknadsorganisation för Sveriges camping- och stugföretagare. Vid prövning av ansökan beaktas etik och moral, affärsmässighet, produktkvalitet och bransch. Svensk Campings ledning äger oinskränkt rätt att avgöra om ansökande skall få bli Svensk Camping Associerad Partner. Flera företag i samma bransch och med konkurrerande verksamheter kan bli Associerad Partner. Svensk Campings ledning äger oinskränkt rätt att neka Associerad Partner fortsatt medlemskap.