



Varsegos hållbarhetsarbete

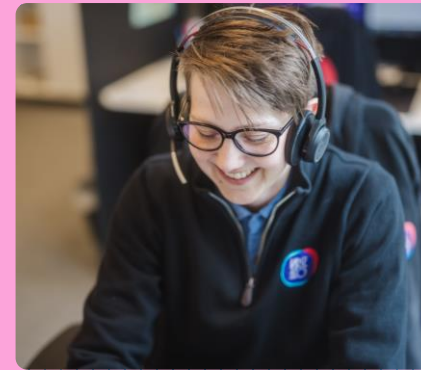


- Genom våra 22 lokala lager, vilket är fler än någon annan, minimerar vi dessutom transporter genom att ta varorna närmare kunderna.
- Varsego Sverige AB har varit miljöcertifierade enligt ISO 14001 sedan 2010, vilket innebär att miljö och hållbarhet är en del av Varsegos DNA.
- Idag arbetar vi brett med ekologisk, social och ekonomisk hållbarhet. Varje år utvärderar vi och följer upp vår hållbarhetsstrategi utifrån förändringar i vår verksamhet, i omvärlden och krav från intressenter.
- Vår hållbarhetschef, tillsammans med varje grossists hållbarhetssamordnare, jobbar dagligen för att sprida hållbarhetstänk i organisationen. Varje grossist skriver varje år en egen lokal handlingsplan för hur de ska uppnå våra hållbarhetsmål lokalt.
- För att nå nästa steg i hållbarhetsarbetet har vi digitaliserat vår hållbarhetsstrategi och all data genom verktyget Stratsys. Där får vi en tydlig överblick över alla hållbarhetsmål, aktiviteter och nyckeltal.
- Då vår organisation består av många säsongsanställda håller vi inför varje säsong utbildning i hur vi tänker och jobbar kring hållbarhet för att hela tiden ha kontinuitet i vårt hållbarhetsarbete.

Hållbara även socialt och ekonomiskt

Då vi finns över hela landet utgör vi en stor arbetsgivare på många lokala och mindre orter. Vi är även en arbetsgivare som många gånger kan vara den första i människors karriär.

- Vår vision är att uppfattas som Sveriges mest hållbara grossist. För att uppnå hållbarhet i ett klimatperspektiv arbetar vi mot att bli klimatneutrala i vår egen verksamhet.
- För att minska våra utsläpp av koldioxid från våra transporter arbetar vi med **fordon, bränsle och effektiva körturer**.
- När det gäller **fordon** vill vi så långt som möjligt prioritera lätta fordon framför tunga fordon. Vår fordonsflotta kommer kontinuerligt bytas ut från förbränningsfordon till elektiska fordon de kommande åren.
- När det gäller **bränsle** har vi ett nära samarbete med två olika bränsleleverantörer för att våra grossister alltid ska ha bra och säker tillgång till HVO.
- För att uppnå **effektiva körturer** planerar vi våra rutter i vårt transportplaneringsystem Vopty. Digitaliseringen ger oss en tydlig överblick över våra transporter och dessutom beräknas hur mycket koldioxid varje transport genererar. Detta ger oss bra möjligheter att effektivisera transporterna och på så sätt minska vår klimatpåverkan.





GB GLACE

NYHETSPRESENTATION Q1 2025

MÅLET ÄR ATT VARA NR 1 PARTNER INOM GLASS



GENOM ATT DRIVA LÅNGSIKTIG KATEGORITILLVÄXT TILLSAMMANS MED VÅRA KUNDER

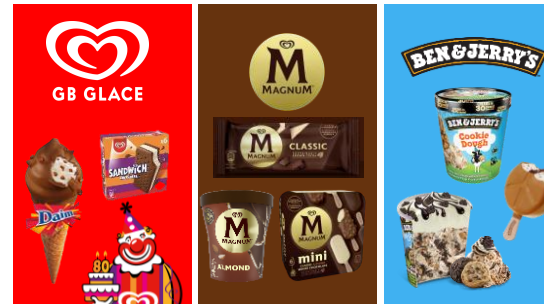
VÅR BAKGRUND

VI HAR LÅNG ERFARENHET & EXPERTIS INOM KATEGORIN



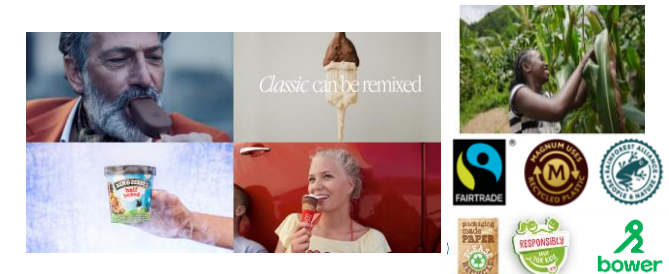
VÅRA VARUMÄRKEN

VI HAR SVERIGES STARKASTE VARUMÄRKEN INOM GLASS OCH INVESTERAR MEST I KATEGORIN*



VÅRA PRODUKTER

VI HAR PRODUKTER AV HÖGSTA KVALITÉ MED HÅLLBARA RÅVAROR OCH FÖRPACKNING



VÅR SUPPORT

VI ERBJUDER UNIK SUPPORT FÖR VÅRA KUNDER OCH SER STÄNDIGT TILL ATT GLASSBOXEN ÄR PÅFYLLD.



VÅRA NYHETER

GB STYCKSAKSNYHETER STÅR FÖR 10% AV ALL STYCKSAKSFÖRSÄLJNING**



VÅR FABRIK

70% AV GB'S GLASS PRODUCERAS I FLEN



KOLDIOXNEUTRAL & DRIVEN PÅ FÖRNYBAR EL



100% ÅTERVINNING AV AVFALL & SLAM SOM DRIVMEDEL TILL KOMMUNALA BUSSAR



25+ NATIONALITETER

*GÄLLER ALL TRADITIONELL MEDIA (TV, OOH, PRINT, RADIO) KANTAR HELÅR 2021

** AC NIELSEN, VÄRDEFÖRSÄLJNING, TOTALA MARKNADEN, L12W, W32 2023

PRODUCERAT I FLEN



FABRIKEN ARBETAR AKTIVT MED INTEGRATION, HÅLLBARHET OCH ATT SKAPA GLÄDJE FÖR VÅRA KONSUMENTER

70%

AV GBS GLASS
PRODUCERAS I FLEN¹



FABRIKEN HAR ALLTID LEGAT I FRAMKANT NÄR DET GÄLLER HÅLLBARHET – FLEN VAR UNILEVERS FÖRSTA GLASSFABRIK SOM ENDAST ANVÄNDER FÖRNYBAR EL



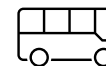
- KOLDIOXNEUTRAL FABRIK SOM HAR BLIVIT UTNÄMND TILL UNILVERS BÄSTA GLASSFABRIKEN I EUROPA



- FÖRNYBAR EL PRODUCERAD AV FÖRNYBARA ENERGIKÄLLOR SEDAN 2011



- 100% ÅTERVINNING ELLER ÅTERANVÄNDNING, E.G. ÄTBART AVFALL ANVÄNDS AV LANTBRUKARE I FLEN



- EGEN RENINGSANLÄGGNING DÄR SLAMMET BLIR BIOGAS SOM ANVÄNDA AV SÖRMLANDS KOMMUNALA BUSSAR



- FABRIKEN BIDRAR MED 116-188 ARBETSTILLFÄLLEN DÄR 25+ NATIONALITETER REPRESENTERAS





GB GLACE

GLASS, GLÄDJE & GEMENSKAP



GB GLACE ÄR MARKNADENS STARKASTE GLASSVARUMÄRKE

TILLSAMMANS MED ER VILL VI DRIVA ÄNNU HÖGRE KONVERTERING 2025



1

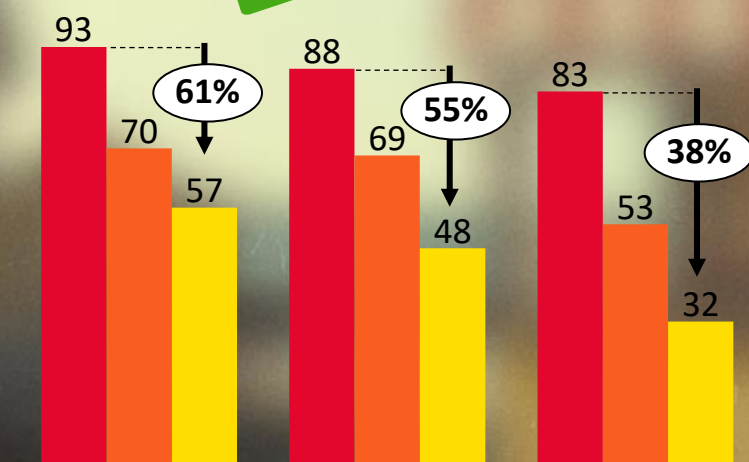
GLASS, GLÄDJE & GEMENSKAP

GB ÄR DET MEST
VÄLKÄNDA
GLASSVARUMÄRKET
I SVERIGE

GB ÄR BÄST PÅ ATT
KONVERTERA DE SOM
KÄNNER TILL VARUMÄRKET
ATT KÖPA DET

GB ÄR DET VARUMÄRKE
SOM MEST TOP OF MIND
MED DE SVENSKA
KONSUMENTERNA
(GB 65%, SIA 28%, TRIUMF 12%)

GB UTMÄRKER SIG
INOM OMRÅDET:
ANSVARSFULLT
UTVECKLAD FÖR
BARN
(GB 40%, SIA 9%,
TRIUMF 22%)



■ Awareness ■ Purchase Intent ■ Purchase

TIDERNA FÖRÄNDRAS, MEN VISSA SAKER BESTÅR



VI VILL FIRA VÅR GLÄDJESPRIDARE!

CLOVVE HAR SPRIDIT GLASSGLÄDJE TILL HELA SVERIGE ÅR
EFTER ÅR...

...UTANFÖR ERA BUTIKER, PÅ VÅRA GLASSBOXAR, I VÅR
MARKNADSFÖRING, PÅ VÅRA FÖRPACKNINGAR OCH RUNT OM I
LANDET!



CLOVVE 60ÅR





...OCH NU TILL ÅRETS
NYHETER!





VÅR STÖRSTA LANSERING 2025!

DAIM ÄR ETT STARKT OCH VÄLKÄNT VARUMÄRKE I SVERIGE



DAIM ÄR ETT LEDANDE VARUMÄRKE
INOM KONFEKTYR ENLIGT
SVENSKA KONSUMENTER!*



VÅR DAIMPORTFÖLJ DRIVER BÅDE VOLYM &
VÄRDE I ALLA FORMAT!

- ✓ DAIMSTRUT VAR #1 BÄSTSÄLJARE AV STRUTAR I SVERIGE 2023 (VÄRDE I SEK)
- ✓ DAIM DESSERTGLASS ÄR DEN BÄSTSÄLJANDE PRODUKTEN I GB FAVORITES-PORTFÖLJEN YTD 2024 OCH HAR BIDRAGIT MED 4,2% ELLER 22 MSEK I VÄRDE TILL KATEGORIN



... DÄRFÖR ÄR VI GLADA ÖVER ATT FÅ
INTRODUCERA...

DAIM STRAWBERRY

IKONISK MÖTER TRADITIONELL SMAK
– FLERA FORMAT, HELA ÅRET RUNT



OBS! INTE SLUTLIGA
PRODUKTBILDER



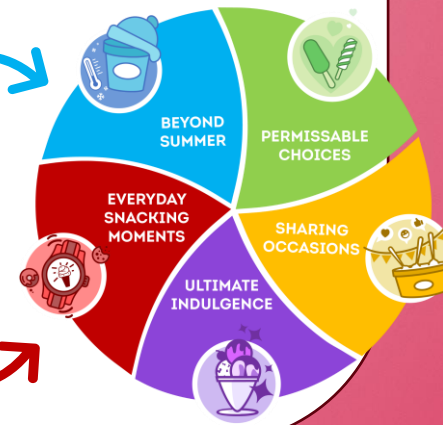
IKONISK MÖTER TRADITIONELL I DAIM STRAWBERRY



- KONSUMENTER EFTERFRÅGAR DAIM-GLASSAR MED NYA SMAKER (DAIM STRAWBERRY NR. 1 VAL INOM STRUTAR I KONSUMENTUNDERSÖKNING)
- TRADITIONELLA SMAKER FORTSÄTTER VARA POPULÄRA: JORDGUBB VÄXER SNABBAST ÅR FÖR ÅR (+13% CAGR, 2018-2022)

FÖRLÄNGER SÄSONGEN MED MÅNGA
OLIKA FORMAT

HÄMTAR KONSUMENTER FRÅN KONFEKTYR TILL
GLASS GENOM STARKT VARUMÄRKE





ÅRETS COMEBACK 2025





NOSTALGI OCH GLÄDJE

VÅRA KONSUMENTER FÖRKNIPPAR OSS MED NOSTALGI OCH GLÄDJE. DE EFTERFRÅGAR OFTA GLASSAR FRÅN FÖRR OCH DÄRFÖR HAR VI UNDER FLERA ÅR JOBBAT MED KONCEPTET "ÅRETS COMEBACK!"



PRODUKTER

IBLAND LÅTER VI KONSUMENTERNA RÖSTA OCH IBLAND TAR VI TILLBAKA PRODUKTER SOM EFTERFRÅGATS EXTRA OCH SOM ADDERAR VÄRDE TILL KONSUMENT, KUND OCH GLASSKATEGORIN.

I ÅR KOMMER HELA 25T GLASSAR TILLBAKA!



SYNLIGHET

ÅRETS COMEBACK ÄR NÅGOT VI KOMMUNICERAR FÖR ATT VERKLIGEN VÄCKA NOSTALGIKÄNSLORNA HOS VÅRA KONSUMENTER.

- POS- MATERIAL, FRAMFÖRALLT GLASSKARTAN!
- PR-UTSKICK
- SÄSONGSMATERIAL





ÅRETS COMEBACK 2025 ÄR....





KLASSISKA CORNETTO-STRUTARNA ÄR TILLBAKA MED FÖRBÄTTRAT RECEPT!



- EFTERFRÅGADE PRODUKTER AV SVENSKA KONSUMENTER.
- PERFEKT FORMAT FÖR DEN VÄXANDE SNACKING TENDEN.
- KLASSISKA SMAKER VÄXER ENLIGT 2024 TRENDER.¹
- NYTT FÖRBÄTTRAT RECEPT MED MJÖLK OCH GRÄDDE!



Corretto®

ROSTADE HASSELNÖTTER,
MARÄNG- OCH VÅFFELBITAR

JORDGUBBSSÅS OCH
TOPPING AV VIT CHOKLAD

GRÄDDGLASS MED
SMAK AV VANILJ

JORDGUBBSGLASS
OCH GRÄDDGLASS
MED SMAK AV VANILJ

KRISPIG OCH IKONISK
VÅFFELSTRUT MED
CHOKLAD I BOTTEN



RSP*: 27 SEK
STORLEK: 125 ML

*VARJE ÅTERFÖRSÄLJARE BESTÄMMER SITT EGET PRIS, UNILEVER GER BARA REKOMMENDATIONER



Twister®

SPÄNNANDE NYHETER FRÅN VÅRT
STARKASTE VARUMÄRKE FÖR
BARN!



MEN TWISTER NÅR BREDARE ÄN BARA DE YNGRE!

INDULGENT
DELIGHTS
37%

EVERYDAY
FAVOURITES
8%

REFRESH &
REVIVE
23%

FUEL UP
19%

BONDING
& SHARING
9%

MINDFUL CHOICES
4%



HELT
VÄXTBASERAT
SORTIMENT

MADE WITH
100% REAL
FRUIT JUICE

ENDAST NATURLIGA
FÄRGER OCH
SMAKER



LÅGA
KALORIER



NÄSTA ÅR VILL VI VÄXA KATEGORIN GENOM
PENETRATION...

... OCH ATTRAHERA FLER **TONÅRINGAR!**

LÅT OSS PRESENTERA...



Twister[®] mallow



MADE WITH
100% REAL
FRUIT JUICE

71 KCAL



SWIRL MED SMAK AV SÖT MARSHMALLOW



SYRLIG HALLON
FÖR ATT BALANSERA SÖTMAN AV MARSHMALLOW



SMAK AV FRUKTIG VINDRUVA
EN VIRVEL AV KONFEKTYR OCH NOSTALGI

RSP*: 15 SEK / 52 SEK

STORLEK: 80ML / 8 * 50ML

SMAKER INSPIRERADE FRÅN AMERIKANSK
KONFEKTYR FÖR ATT TILLTALA
TONÅRINGAR!

*VARJE ÅTERFÖRSÄLJARE BESTÄMMER SITT EGET PRIS, UNILEVER GER BARA REKOMMENDATIONER

Twister[®] mallow

KOMMER BÅDE I STYCKGLASS OCH FLERPACK



RSP*: 15 SEK / STORLEK: 80ML



RSP*: 52 SEK / STORLEK: 8 * 50ML

ROSA OCH UNIK FÖRPACKNING SOM STICKER UT I BOXEN & HYLLAN!



UPPDATERINGAR I NUVARANDE SORTIMENT





MINDRE SOCKER OCH MER FÄRGGLAD
FÖRPACKNING – SAMMA GODA SMAK!



NUVARANDE
<12G SOCKER
110KCAL/PORTION

Q1 2025
<10G SOCKER
78KCAL/PORTION

HARIBO PUSH-UP



VANILJGLASS



VIRVEL AV JORDGUBBSSÅS



IKONSIKA HARIBO BJÖRNAR



ANSVARIGT UTVECKLAD FÖR BARN

DETTA INNEBÄR
KODBYTE V.11 2025





KULGLASSNYHETER 2025



SOLERO

Äntligen kommer Solero Exotic som 5,5L kulglass!

Len vaniljglass med swirls av den ikoniska Solero Exotic såsen: Ananas, Mango, Persika & Passionsfrukt



Storlek: 5,5l

**UTÖKAR
SORTIMENTET MED
FRÄSCHA & FRUKTIGA
SMAKER**

**STYCKSAKEN ÄR
STORSÄLJARE**



**VÄLKÄNT OCH STARKT
VARUMÄRKE**



VI UTÖKAR SORBETSORTIMENTET MED LÄSKANDE SMAKER!



FLER OCH FLER KONSUMENTER EFTERFRÅGAR VEGANSKA ALTERNATIV OCH VÅRA NYHETER NÅR ÄVEN EN BREDARE MÅLGRUPP MED SPÄNNANDE SMAKER

ÄPPLE



SMAK SOM TILLFÖR EN SYRLIG SMAK TILL SORBETPORTFÖLJEN. PERFEKT SMAK FÖR DRINKAR & DESSERTER

SVARTVINBÄR



SMAK MED NÅGOT MOGNARE PROFIL SOM BLIR ETT PERFEKT KOMPLEMENT TILL VÅR SORBETPORTFÖLJ

STORLEK: 2,4L

*VARJE ÅTERFÖRSÄLJARE BESTÄMMER SITT EGET PRIS, UNILEVER GER BARA REKOMMENDATIONER.

EN NYHET FÖR BÅDE STORA & SMÅ...MEN MEST SMÅ!



NU TAR VI DET BÄSTA FRÅN NÖJESFÄLT TILL GLASSKATEGORIN!
SOCKERVADD



EN HIMMELSK KOMBINATION AV LEN VANILJGLASS OCH
SPUNNET SOCKER

STORLEK: 5,5L





NÄSTA NYHET ÄR EN RIKTIG SOMMARKOMBO!

HALLON & VIT CHOKLAD



STORLEK: 5,5L

EN KOMBINATION AV GLASS OCH HALLONSORBET MED VITA CHOKLADBITAR.



DEN VITA CHOKLADENS RUNDHET OCH TONER AV VANILJ BRYTS AV MOT DEN UPPFRISKANDE SYRAN FRÅN SMAKEN AV HALLON



*VARJE ÅTERFÖRSÄLJARE BESTÄMMER SITT EGET PRIS, UNILEVER GER BARA REKOMMENDATIONER.



NU LANSEARAR VI PISTAGE ÄVEN I 5,5L FORMAT !

PISTAGE ÄR IDAG VÅR 9E BÄSTSÄLJANDE SMAK INOM
KULGLASSPORTFÖLJEN – NU KOMMER DEN OCKSÅ I 5,5L FORMAT.



STORLEK: 5,5L



LEN OCH KRÄMIG PISTAGEGLASS TOPPAD MED PISTAGENÖTTER



MJUKGLASS



GB GLACE MJUKGLASS



- LÄTT MIX ATT JOBBA MED OCH FINNS SOM 1L OCH 5L – ÄVEN I LÅGLAKTOS.
- FANTASTISK KONSISTENS OCH FYLLIG SMAK
- STORT UTBUD MED SÅSER & STRÖSSEL
- GB GLACE MJUKGLASS ÄR EN PERFEKT BAS FÖR GLASSIGA & GODA MILKSHAKES



VARFÖR VÄLJA GB GLACE?



ÅRETS SMAKNYHETER!

2024 utdklar vi vårt glasssortiment med flera fruktiga nyheter. Vi introducerar även flera smaker som kommer passa perfekt som smaglig dessert.

- KARAMELL & VANILJ
- VITKAKELKOR
- BAILEYS
- STRACCOCELLA
- KLAVAR
- CITRONKARIS
- JORDGUBBSORDET
- FRÖSKONFLAKSORDET

FANTASTISKA NYHETER

PRIOLISTA KULGLASS 2024

1. VANILJ
2. ORO
3. ORO*
4. JORDGUBB
5. CHOKLAD
6. FROSTAS
7. LÄKERTYCKER
8. MANGO & HJÖRN
9. PEKING
10. KAKAOKAKA
11. BARÅR
12. RÖRGLASS

TYDLIG PRIOLISTA

BRETT SORTIMENT

TILLBEHÖR & SUPPORT

ALLT FÖR GLASSBAREN 2024

GLASSTILLBEHÖR

Göta tillbehör får glassen att se extra trevlig ut för kunderna. Dessutom höjer du dina marginaler. Här nedan finns ett urval av allt som finns att beställa hos din lokala GB-grossist. För att se hela sortimentet, gå gärna in på www.nico.se

TOPPING

En fantastisk smaksötare som ökar marginalen!

STRÖSSEL

Strössel, flakor, pulver och pärlor förhöjer glassens levelsen med både färg och smak.

GLASSVÄFFOR

Nic har massor av väfflor och strutar att välja mellan!

TILLBEHÖR

Nytt & mer hållbart basmaterial i våra skopborer! Träbruna papperskoppar, vitlätta pappersservetter och pappersugnar.



MENYTAVLOR

Här nedan finns ett urval av allt som finns att beställa hos din lokala GB-grossist. För att se hela sortimentet, gå gärna in på www.nico.se

AFFISCHER

STICKERS NYHETER

GLASSSTOPPEN & BARN

SKOPSKOLA

ATT SKOPA

- Håll högt upp på skaffet. Då är det lättare att styra skopan och ta en jämn mängd glass.
- Förök göra lika stora glasskuler så att dina kunder upplever att de får lika mycket som alla andra.
- Skoti skopan i kallt vatten mellan varje glasskula så undviker du att blanda glassar och får ett snyggare resultat. Glöm inte att byta vatten var 20e minut.

SKOPA RÄTT

5,5-LITERSBEHÅLLARE – STRUKTUR

Börja skapa längs bakre kanten, hela vägen ned till botten, innan du fortsätter framåt. Då behåller du den snygga lika strukturen på ytan av glassen.

5-LITERSBEHÅLLARE

För att skapa samma struktur som i 5,5-litern kan du skapa upp några kuber och lägga överpå glassen. Annars skrapar du ytan över hela glassen från botten till slut, så att all glass håller sig fräsch.

ATT STÄNGA

- Skrapa ner glassen från kanten så ofta som möjligt, det ser snyggare ut och glassen håller sig fräsch.
- Se till att sätta på lock eller glasplatta över glasslådan så att glassen håller sig frisk till nästa dag.
- Stika doppskåli och glasskopa ordentligt för att säkerställa hygien. Lufttorka dessa över natten.

HYGIEN

- Se till att tvätta händerna noggrant och ofta med tvål.
- Ta av smycken och klocka innan du serverar glass.
- Håll ytor i glassbaren rena
- genom att torka av med en fuktig trasa eller pappershandduk.
- Rengör dina frysar med jämna mellanrum - helst en gång i månaden.



UTOPIA

OUR MOST MULTI-SENSORIAL DOUBLES
LAUNCH YET

MAGNUMS 2025-NYHETER: DEN MEST DIFFERENTIERADE OCH PREMIUM MAGNUMUPPLEVELSEN NÅGONSIN



1

NY ARKITEKTUR: UNIK MARMORERING

Vår marmorerade glass skapar en unik visuell och sensoriell upplevelse där ingen tugga är den andra lik.



2

INKREMENTELLA SMAKER

Vi adderar nya smaker till premium-glasspinne-segmented för att fler konsumenter ska kunna hitta sin favorit.



3

FANTASTISKA SÅSER

Våra nya såser är framtagna av såsexperter för att spela tillsammans med smakerna för att skapa den ultimate Magnum Double-upplevelsen.



4

“KNÄCKANDE” CHOKLAD

Magnums ikoniska choklad med vårt signatur knäck.



5

PREMIUM-INKLUSIONER

Knapriga inklusioner förhöjer upplevelsen genom med textur och smak.





VI PRESENTERAR STOLT



**EN MARMORERING AV KAKAO-HASSELNÖT
OCH KARAMELLISERAD MANDELGLASS**



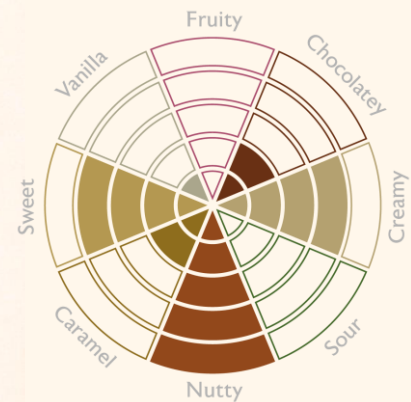
SALT HASSELNÖTSÅS



VIT CHOKLAD



**BITAR AV HASSELNÖT,
MANDEL OCH PISTAGE**



UTOPIA DOUBLE HAZELNUT 85ML

EN MARMORERING AV KAKAO-HASSELNÖT OCH KARAMELLISERAD MANDELGLASS, DOPPAD I EN SALT HASSELNÖTSÅS OCH TÄCKT AV MAGNUMS KLASSISKA VITA CHOKLAD MED BITAR AV HASSELNÖT, MANDEL OCH PISTAGE



Nötiga smaker trendar	Sökningar efter hasselnöt (Nutella +8% YoY), pistage (+46% YoY) och mandel (+16% YoY) kopplat till glass är bland de snabbast växande
Vit choklad levererar	De senaste 2 åren har de bäst presterande nyheterna på den Svenska marknaden varit Magnum-glassar täckta av vit choklad. Sökningar på vit choklad kopplat till glass har också ökat med 23% YoY.
Inkrementell smak	Segmentet premiumglasspinnar saknar för närvarande ett hasselnötsalternativ.
Spännande arkitektur	Den nya marmorerade arkitekturen skapar en helt ny upplevelse för den som äter glassen genom att mixa texture och smaker på oväntade sätt.



KATEGORIVÄRDE PÅ KUNDNIVÅ



RSP: 31 SEK

Storlek: 85 ml

EAN: 8711327667174

UTOPIA

DOUBLE
CHERRY



EN MARMORERING AV
SVARTVINBÄR-HALLONGLASS OCH
PANNAGLASS



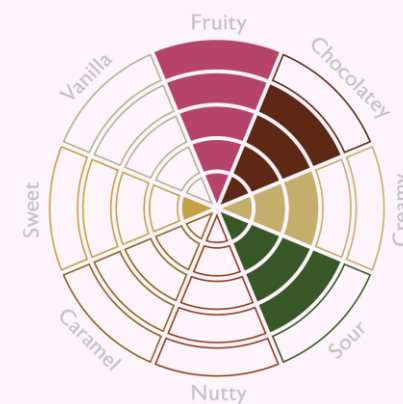
KÖRSBÄRSSÅS



MJÖLKCHOKLAD



BÄRBITAR



UTOPIA DOUBLE CHERRY 85ML

EN MARMORERING AV SVARTVINBÄR-HALLONGLOSS OCH PANNAGLOSS, DOPPAD I EN KÖRSBÄRSSÅS OCH OMSLUTEN AV MAGNUMS KLASSISKA MJÖLKCHOKLAD MED BÄRBITAR



ULTIMATE
INDULGENCE

Trendig smak

Körsbär kopplat till glass är en av de snabbast växande sökningarna på google (+22% YOY)*, men det finns väldigt få alternativ på marknaden

Driver
inkrementalitet

Bärsmaker växer +48% i värde YTD wk28 drivet av Magnum Euforia

Spännande
arkitektur

Den nya marmorerade arkitekturen skapar en helt ny upplevelse för den som äter glassen genom att mixa texture och smaker på oväntade sätt.



CHERRY IS A FLAVOR THAT WAS TRENDING
IN ADJACENT CATEGORIES 2023 & 2024*



RSP: 31 SEK

Storlek: 85ml

EAN: 8711327663961

*GOOGLE TRENDS 2024

Nytt unikt sortiment i Magnumboxen

- 5 av 10 toppsäljande artiklar kommer från Magnum
- En Magnumbox roterar nästan 2 ggr snabbare än spelare nr 3 & 4 (nr 1 GB, nr 2 Magnum)*
- Därmed finns en efterfrågan om nytt sortiment med nyheter och storsäljare från förr.
- Exklusiva artiklar kommer att erbjudas endast i Magnum boxarna



WHITE CHOCOLATE & COOKIES
EAN: 8717163691618



MINT
EAN: 8712100864940



CARAMEL & NUTS
EAN: 8000920596708





Sweeter Together

2025

B&J's är ett vinnande varumärke som med sin unikheter och ikoniska portfölj bidrar till marknaden!



B&J's +1,1% val chg YTD
on total IC market with
13,5% Value share

Cookie Dough is the #1
best selling SKU in SP, or
#3 within Dessert

B&J's is nr 1 in Super
Premium with **44,3%**
Value share YTD



Tredelat uppdrag

Vår unika affärsmodell

BEN & JERRY'S
Sweeter Together

SOCIAL *mission*

To operate the Company in a way that actively recognizes the central role that business plays in society by initiating innovative ways to improve the quality of life locally, nationally and internationally.



SAVE OUR SWIRLED NOW!

To make, distribute and sell the finest quality all natural ice cream and euphoric concoctions with a continued commitment to incorporating wholesome, natural ingredients and promoting business practices that respect the Earth and the Environment.

PRODUCT *mission*

ECONOMIC *mission*

To operate the Company on a sustainable financial basis of profitable growth increasing value for our stakeholders and expanding opportunities for development and career growth for our employees.





IT'S WHAT'S INSIDE THAT COUNTS



FREE-GRAZING DAIRY
The milk & cream in our ice cream mix comes from cows that graze outside for +120 days a year.



LOTS OF CHUNKS & SWIRLS
The bigger, the better!



FREE RANGE EGGS
All the eggs in our ice cream come from free range chickens.



Open chain cocoa sourcing



FAIRTRADE
All our ingredients that can be, are Fairtrade certified, empowering +200k farmers who can invest in their communities.



PLANT BASED PACKAGING Our tubs & lids are recyclable.



LESS AIR
Less than 30% on average, making our pints feel heavy, melt slowly & deliver a denser, creamier eat.



NO ARTIFICIAL COLOURS OR FLAVOURS
We stay true to our handmade beginnings by using free range egg yolks in our ice cream instead.



All Brownies are produced with Open hiring policy

Ben & Jerry's Strategi 2025



MÅL

Erbjuda mer **GLÄDJE & RÄTTVISA**
för våra **FANS**

ÖKA PENETRATION

DRIVA UPPGRADERING GENOM
UBER INDULGENCE



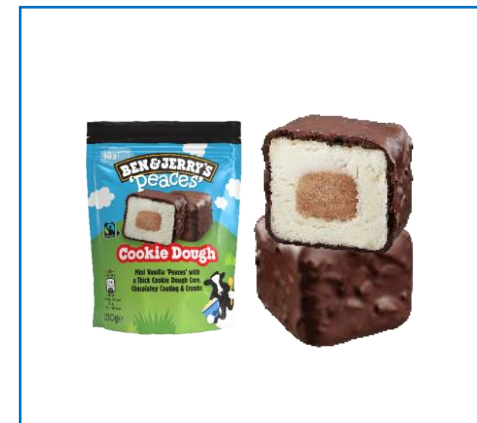
DRIVA VEGANSKT MED
AKTIVISM OCH PARTNERSKAP



UPPNÅ TILLVÄXT FÖR BÄSTSÄLJARE
– AKTIVERA KLASSISKERNA



DRIVA ÖKAD KATEGORITILLVÄXT
MED SNACKING

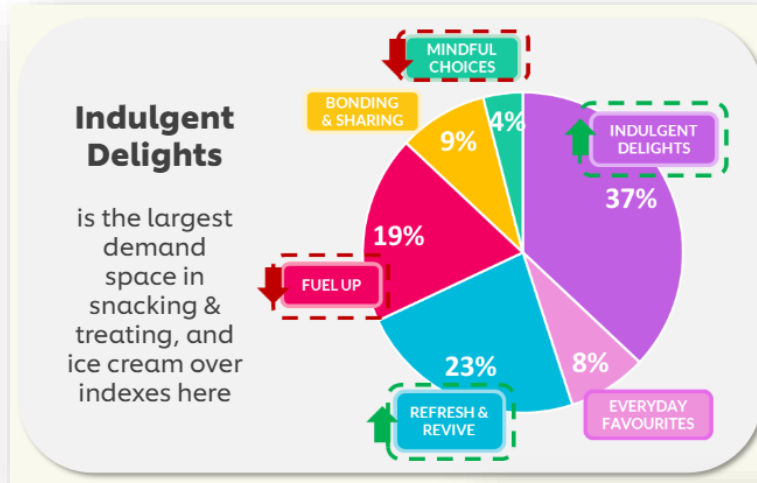
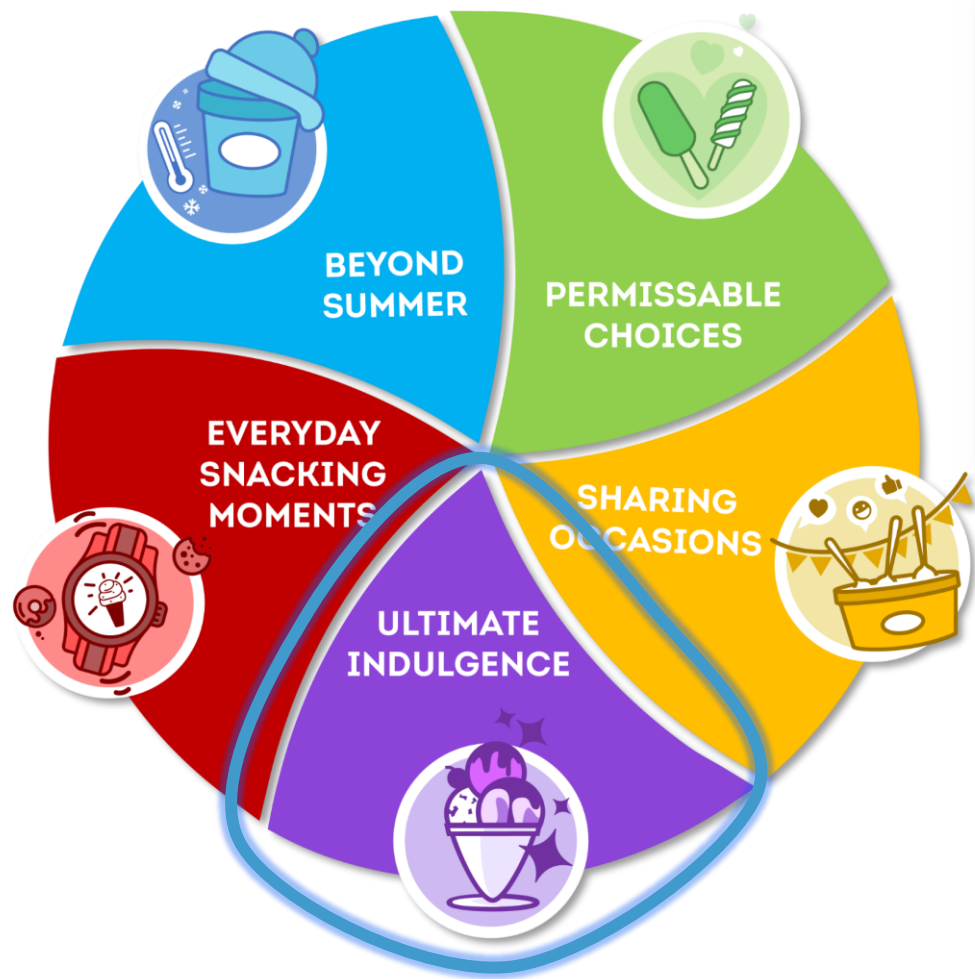


PRIORITERINGAR

Alltid bästa möjliga glass gjord på bästa möjliga sätt

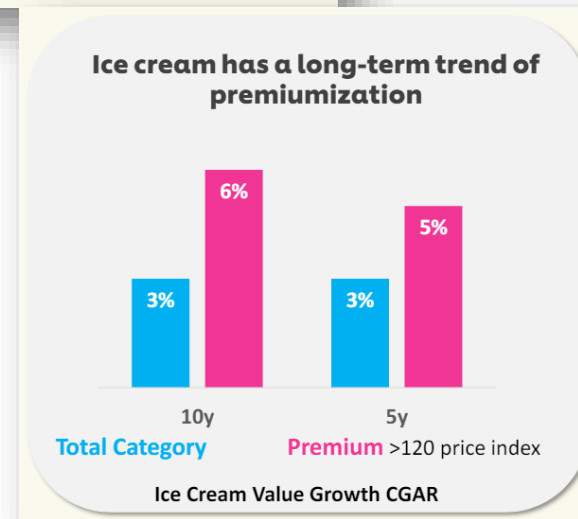


Ultimate Indulgence är vår prioriterade värde drivare inom kategorin



Fremsta anledningen att köpa glass

Långsiktiga drivkraften bakom premiumisering



B&J's behöver fortsätta i sin roll att driva kategoritillväxt genom indulgence-ledd premiumisation

It will, it will CHOC YOU!



Vegansk Fairtrade
vaniljglass



Fudge Browniebitar



Fylliga hallon-virvlar



Andel av försäljningen
går till Mercury
Phoenix Trust mot
AIDS



BEN & JERRY'S
Sweeter Together

OBS: Förpackningsbild ej slutgiltig

Bohemian Raspberry

BEN & JERRY'S
Sweeter Together

Ben & Jerry's & Queen går ihop för att fira att en klassisk fan-favorit kommer tillbaka, samtidigt som Mercury Phoenix Trust stötts.

- Andel av försäljningen går till Mercury Phoenix Trust, vilken inrättades till Freddie's ära för att bekämpa AIDS över hela världen
- Queen är högaktuella med 52,6 M lyssnare per månad, rankas #42 världen över.* The första månaderna efter premiären av filmen the Bohemian Rhapsody, hade Queens låtar ökat med 333% i antal streams på Spotify, varav **över 70%** av dessa lyssnare var **under 35 år**, dvs. stor andel lyssnare i målgrupp och möjligheter att nå nya fans. **
- Bärsmaker växte 8 gånger snabbare än totala stycksaker i Sverige under 2023 +39% vs +5%.***
- 55% av B&J's icke-köpare (T2B) skulle köpa Bohemian Raspberry, vilket visar stor potential att driva provköp och rekrytera nya fans. ****
- Unik förpackningsdesign sticker ut i hyllan - 60% av köpbesluten som tas inom glass är spontana.



RSP: 75 SEK
Storlek: 465 ml
Tillverkas i: Hellendoorn, NL



Källor: * Spotify w 27 2024 ** <https://newsroom.spotify.com/2019-01-03/queen-will-queen-will-rock-you-and-your-kids-and-their-kids/> *** Nielsen Answers Grocery + Service SE **** Nielsen Consumer Survey UK

*Endast en rekommendation. Återförsäljaren ansvarar för prissättningen.

Brookieees & Cream

Krämig vaniljglass

Gyllene kakvirvlar

Brownie degbitar

Vita
chokladsmakande
bitar



BEN & JERRY'S
Sweeter Together

BEN & JERRY'S
Brookieees & Cream

Vanilla Ice Cream with Brownie-style Cookie
Dough, Golden Cookie Swirls & White
Chunks



Brokieees & Cream

BEN & JERRY'S
Sweeter Together

Inspirerad av baksensationen Brookies presenterar vi Brookieees & Cream, en perfekt kombination av brownies och cookies med en Ben & Jerry's twist.

- Brownies + Cookies = Brookies. Intresset för s.k. Fusion Baking spirar på sociala medier och konsumenterna vill inte missa senaste trenden och riskera FOODMO*
- En ny studie visar att tre av fyra känner s.k. food-related FOMO. Studien visade även att sociala medier influerar starkt vilka recept användarna väljer att laga, samt att 75% känner ett begär efter mat de ser online.**
- 49% av B&J's icke-köpare (T2B) skulle köpa Brookieees & Cream, vilket visar stor potential att driva provköp och rekrytera nya fans.*
- Ben & Jerry's satsar stort på konceptet och fler spännande format är på gång.



RSP: 75 SEK
Storlek: 465 ml
Tillverkas i: Hellendoorn, NL



* Food-related FOMO **The Rise Of 'FOODMO': Fear Of Missing Out On Trendy Food Is Rampant On Social Media (studyfinds.org) *** Nielsen Consumer Survey UK

*Endast en rekommendation. Återförsäljaren ansvarar för prissättningen.

Glass med ett uppdrag

Gräddglass

Fruktiga mango-virvlar

Andel av försäljning
går till entreprenörer
med flyktingbakgrund

Bitar med vit
chokladsmaak



BEN & JERRY'S
Sweeter Together

**Refugee
Justice!**

OBS: Förpackningsbild ej slutgiltig

Sweet Mango Memories

BEN & JERRY'S
Sweeter Together

Vi följer upp den framgångrika lansering av Sunny Honey Home och introducerar Sweet Mango Memories. För andra året har vi skapat en pint tillsammans med Up Collective deltagare.

- Andel av försäljning går till entreprenörer med flyktingbakgrund.
- Mangoglass är en sökterm som ökat med 41% YOY, vilket visar på ett ökande intresse för smaken.*
- 48% av B&J's icke-köpare (T2B) skulle köpa Sweet Mango Memories, vilket visar potential att driva provaköp och rekrytera nya fans.**
- Smakkombon mango & vit choklad är ett bevisat framgångsrikt koncept, t.ex. Magnum Sunlover stycksak var bäst säljande glassnyheten 2023.***
- Friska och fruktiga smaker med vit choklad fortsatt stort 2024. Magnum Euphoria stycksak (Hallon, citron och vit choklad) är hittills den bäst säljande glassnyheten 2024.****



RSP: 75 SEK
Storlek: 465 ml
Tillverkas i: Hellendoorn, NL





SUMMERiNG

VÅRA GLASSIGA STYCKSAKSNYHETER 2025



KONFIDENTIELL INFORMATION – FÅR EJ DELAS VIDARE

STYCKSAKER Q1 2025



REK.PRIS	NUVARANDE PORTFÖLJ	NYHETER V.6	DELISTS V.6
28-31			
26-27			
21-25			
16-20			
10-15			

- - - - -
 AW change
 Same EAN
 - - - - -
 New CU
 EAN
 - - - - -
 New TU
 EAN
 - - - - -



VÅRA GLASSIGA KULGLASSNYHETER 2025



SOLERO EXOTIC 5,5L



ÄPPLE SORBET 2,4L



SVARTVINBÄR SORBET 2,4L



PISTASCH 5,5L



HALLONSORBET OCH VIT CHOKLAD 5,5L



SOCKERVADD 5,5L

KONFIDENTIELL INFORMATION – FÅR EJ DELAS VIDARE

5.5L PORTFÖLJ



SALT CARMEL
& VANILLA



WATERMELON



BAILEYS



PISTACHIO



COOKIES & CREAM



STRACCIATELLA



MINT CHOCOLATE



TIVOLI



SOELRO EXOTIC



CANDYFLOSS



CHOCOLATE HAZEL.



WALNUT



TIRAMISU



BANANA CHOC



STRAWBERRY



COFFEE



BROWNIE



VANILLA



DULCE DE LECHE

2.4L PORTFÖLJ



CITRON SORBET



JORDGUBBS SORBET



MANGO SORBET



PASSIONSFRUKT SORBET



HALLON SORBET



KOKOSNÖT



VANILJ



ÄPPLE SORBET



SVARTVINBÄR SORBET



5L KULGLASSPORTFÖLJ



 DAIM



 OREO



 TEXAS PECAN



 CHOICE TOFFEE



 MUDCAKE



 VANILLA TRAD



 SALTY LIQUORICE



 STRAWBERRY



 PEAR LF



 VAILLA LF



 NOUGHAT



 PISTACHIO



 RAINBOW



 LEMON LIQUORICE



 RUM RAISIN



 COFFE



 BLUEBERRY



 CHOCOLATE TRAD



 STRAWBERRY TRAD



 MANGO-MELON



VI SER FRAM EMOT
2025 TILLSAMMANS
MED ER!

VARSEGO

2025